

**ИНТЕР****ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ****1.03—4.03****ЛАКО****КРАСКА****2022**

12+

**ЭКСПОЦЕНТР**  
МОСКВА**26-я международная специализированная выставка****ХИМ**  
**КУРЬЕР**  
www.chem-courier.com**ПРИВЕТСТВИЯ УЧАСТНИКАМ 26-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2022»****Приветствие Генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР» А.Г. Вялкина участникам и гостям 26-й международной специализированной выставки «Интерлакокраска-2022»**

От лица организаторов 26-й международной специализированной выставки «Интерлакокраска-2022» сердечно приветствую в «ЭКСПОЦЕНТРЕ» участников и гостей этого важнейшего отраслевого события!

Более ста компаний-участниц из Германии, Дании, Нидерландов, Польши, России, Республики Беларусь и Турции соберутся в павильон

«Форум» Центрального выставочного комплекса, чтобы продемонстрировать свою продукцию, предложить сырье для производства ЛКМ, представить необходимое для этого оборудование и современные технологии, инженерно-конструкторские разработки, полезные сервисные решения.

Выставка проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, ФГУП «НТЦ «Химвест», Российского Союза химиков, Российского химического общества им. Д.И. Менделеева, Научно-исследовательского института технико-экономических исследований в химическом комплексе (НИИТЭХИМ), Ассоциации «Центрлак», Ассоциации качества краски, под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Традиционно насыщенной будет деловая программа выставки, объединяющая в этом году более 15 мероприятий и затрагивающая темы безопасности лакокрасочных материалов, расширения рыночного сегмента ЛКМ со специальными свойствами, укрепления кадрового потенциала индустрии и др. Большое внимание отраслевых руководителей и специалистов привлечет Международный лакокрасочный форум-2022, ставший традиционной площадкой профессионального общения участников и посетителей выставки «Интерлакокраска».

В целом 26-я международная специализированная выставка «Интерлакокраска-2022» представит многоплановую экспозицию, охватывающую все сферы применения ЛКМ, и позволит получить исчерпывающую информацию о текущем состоянии лакокрасочного рынка и основных трендах его развития.

Желаю участникам и гостям международной выставки «Интерлакокраска-2022» интенсивных и успешных деловых контактов, а также достижения важных договоренностей, обеспечивающих стабильность бизнеса и наращивание его возможностей в будущем!

**Генеральный директор  
АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
А.Г. Вялкин****Дорогие коллеги!**

Наша отрасль, как и многие другие, переживает сложные времена: наряду с мировыми трендами последних лет, связанными со стагнацией массовых рынков, неустойчивостью цепочек поставок, поиском решений устойчивого развития компаний и новых бизнес-моделей, эпидемиологическая обстановка предъявляет дополнительные требования к ежедневной деятельности предприятий. Поэтому сегодня, как никогда раньше, особую значимость приобретают постоянное и эффективное взаимодействие и обмен информацией между всеми игроками рынка, позволяющие быстрее адаптироваться к стремительно меняющимся условиям ведения бизнеса.

Где же, как не на выставке, это делать лучше всего? Приветствуем вас на нашей единственной специализированной выставке «Интерлакокраска-2022» и желаем плодотворной работы и просто хорошего дружеского общения! Обращаем также ваше внимание на обширную деловую программу выставки, в рамках которой эксперты отрасли готовы поделиться большим объемом накопленных знаний и обсудить возможные пути решения насущных проблем.

**С наилучшими пожеланиями  
Президент Ассоциации качества краски  
С.И. Федотов****Посетителям и участникам международной выставки «Интерлакокраска-2022»**

От имени Российского Союза химиков приветствую вас в день открытия 26-й международной специализированной выставки «Интерлакокраска-2022».

Прошедший год показал, какой большой потенциал у наших лакокрасочных производств. Ведь им приходилось работать в сложной обстановке беспрецедентного роста цен и задержек поставок сырья. Кроме того, чтобы выигрывать в жесткой конкурентной борьбе с импортной продукцией,

российским производителям лакокрасочной продукции важно развивать навыки быстрого реагирования на новые требования рынка, учиться без промедления отвечать на новые запросы потребителей, представляющих как частный, так и государственный сектор.

Сегодня для российских производителей лакокрасочных материалов складывается благоприятная рыночная конъюнктура. Развитие обрабатывающей промышленности и недавнее оживление в секторе декоративных красок создают предпосылки для роста потребления лакокрасочных материалов в нашей стране.

Актуальными задачами, стоящими перед российской индустрией лакокрасочных материалов, являются увеличение объемов выпуска, расширение ассортимента и повышение качества выпускаемых материалов с целью обеспечения потребителей конкурентоспособной отечественной продукцией.

Международная выставка «Интерлакокраска», которая проводится уже более 20 лет, способствует открытости российской лакокрасочной индустрии и развитию всех форм взаимовыгодного сотрудничества как внутри России, так и за ее пределами. Желаю всем участникам и гостям выставки плодотворной работы, успехов в решении поставленных задач и дальнейшего развития на благо России.

**Президент Российского Союза химиков  
В.П. Иванов****Уважаемые коллеги и партнеры!**

От лица отраслевого сообщества – Ассоциации «Центрлак» поздравляем вас с открытием 26-й международной специализированной выставки «Интерлакокраска-2022».

Мероприятие проводится в год 25-летнего юбилея Российского Союза химиков, который объединяет более 300 производственных и общественных организаций химического комплекса Российской Федерации, включая предприятия лакокрасочной отрасли и предприятия, выпускающие сырьевые компоненты для производства ЛКМ.

Итоги сложного для отрасли 2021 года оцениваются как положительные. Руководители и коллективы предприятий справились с задачами обеспечения потребителей во всех сегментах экономики. Количество и качество выпускаемой продукции подтверждают надежный потенциал российской лакокрасочной отрасли и хороший задел на будущее.

Сегодня неплохой итог 2021 года оставил сложные вопросы обеспечения производства сырьем и реализации продукции. Среди них – турбулентность цен и ценовая политика монополистов, дефицит отдельных сырьевых продуктов и продолжающаяся конкуренция с импортом, стандартизация и техническое регулирование. Надеемся, что участники выставки найдут ответы и решения важных для себя вопросов в деловой программе выставки, по итогам встреч и переговоров.

Выражаем признательность администрации АО «ЭКСПОЦЕНТР», кураторам выставки «Интерлакокраска-2022» за хорошую организацию мероприятия, за предоставленную возможность профессионального обмена мнениями российским и зарубежным специалистам.

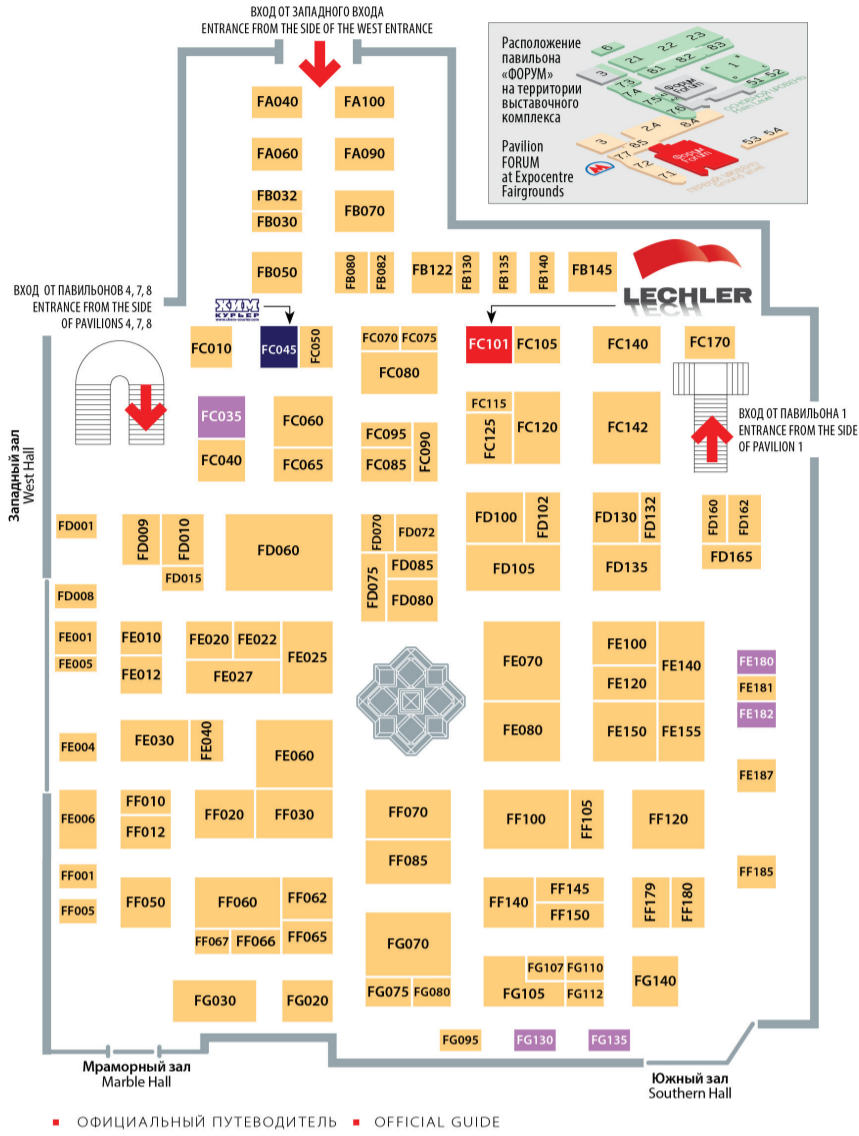
Ассоциация «Центрлак» от своего имени и от имени Российского Союза химиков желает участникам и посетителям выставки «Интерлакокраска-2022» активной, плодотворной работы, полезных бизнес-контактов и традиционно дружественной атмосферы.

**Директор Ассоциации «Центрлак» –  
вице-президент Российского Союза химиков  
Г.В. Аверьянов**

ИНТЕРЛАКОКРАСКА 2022

План выставочного павильона  
Floor Plan of the Exhibition Pavilion

Павильон «Форум» | Forum Pavilion



26.04.2022—29.04.2022

КОМПЛЕКТОВАНИЕ ВЫСТАВКИ «ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ-2022» ИДЕТ ПОЛНЫМ ХОДОМ

С 26 по 29 апреля 2022 г. в Центральном выставочном комплексе «ЭКСПОЦЕНТР» (павильон «Форум») в Москве пройдет 24-я международная специализированная выставка резинотехнических изделий, шин, технологий для их производства, сырья и оборудования «Шины, РТИ и каучуки-2022».

Традиционно выставка собирает наиболее успешных игроков сферы производства резинотехнических изделий, каучуков, а также шинной промышленности. В выставке планируют принять участие около 140 компаний из 9 стран – производителей и поставщиков готовой продукции, оборудования и сырья для ее производства, а также услуг, востребованных на этом рынке.

При этом подавляющее большинство компаний принимают участие в выставке ежегодно, считая ее эффективной площадкой для продвижения своей продукции и услуг. В этом году в списке участников такие компании, как Montech Werkstoffpruefmaschinen GmbH, Rubicon Gummitechnik und Maschinenbau GmbH, Alpha Technologies, Kloeckner Desma Elastomertechnik GmbH, Textima Export Import GmbH, LWB Steinl GmbH и M. Huber I.T.S. GmbH (Германия), LTE, OCS, OR.P. Stampi (Италия), Saspol International (Швейцария), VMI Holland (Нидерланды), Wuhan

Mould (Китай), «Амкорор – Эластомер» (Республика Беларусь), компании из России – Argon, «Бенефит-Хим», «БМП Технолоджи», «ДБХ Рус», «Книдер», «Рабэкс Групп», «Хеннлих» и многие другие.

Практика показывает, что ежегодную выставку посещают около 3 500 человек. При этом посетители высказывают высокую заинтересованность в этом мероприятии – согласно опросам более 90% заявляют о своем желании прийти на выставку в следующий раз и рекомендовать ее своим коллегам и партнерам.

Среди посетителей выставки более 70% приходится на тех, кто принимает решения о закупках или оказывает влияние на принятие этих решений. При этом надо отметить, что значительный интерес посетителей привлекает оборудование для производства РТИ и шин. В ответ на этот интерес одной из главных тенденций последних лет стало увеличение числа компаний, представляющих на выставке оборудование и сырье для производства шин и резинотехнических изделий.

Традиционно выставка проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Российского Союза химиков, ОАО «НИИТЭХИМ» и ФГУП «НТЦ «Химвест».

Более подробную информацию можно получить на сайте выставки [www.rubber-expo.ru](http://www.rubber-expo.ru)

31.10–03.11.2022  
[www.chemistry-expo.ru](http://www.chemistry-expo.ru)

25-я юбилейная международная выставка химической промышленности и науки

# ХИМИЯ

Генеральный информационный партнер  
ЦЕНОВОЕ АГЕНТСТВО ХИМ КУРЬЕР

Иновации и современные материалы  
Нефтегазохимия  
Startup ChemZone  
Автоматизация и цифровизация производства

Химмаш. Насосы  
Хим-Лаб-Аналит  
Зеленая химия  
Индустрия пластмасс

При поддержке:  
• Министерства промышленности и торговли РФ  
• ФГУП «НТЦ «Химвест»  
• Российского Союза химиков  
• ОАО «НИИТЭХИМ»  
• Российского химического общества им. Д.И. Менделеева  
• Химического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова  
• РХТУ им. Д.И. Менделеева

Под патронатом ТПП РФ

Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Защита от коррозии «КОРРУС»  
Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ

24-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА РЕЗИНОТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ, ШИН, ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА, СЫРЬЯ И ОБОРУДОВАНИЯ

# 26–29

## АПРЕЛЯ

### 2022

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

МИНПРОМТОРГ РОССИИ  
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ХИМИКОВ

Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
При поддержке:  
• Министерства промышленности и торговли РФ  
• Российского Союза химиков  
• ОАО «НИИТЭХИМ»  
• ФГУП «НТЦ «Химвест»  
Под патронатом ТПП РФ

[www.rubber-expo.ru](http://www.rubber-expo.ru)

12+ Реклама

ЭКСПОЦЕНТР

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 26-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2022»

## 1 МАРТА, ВТОРНИК

### 10.00–18.00 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛАКОКРАСОЧНЫЙ ФОРУМ-2022

**Конгресс-центр, 3-й этаж, зал «Стеклоканный купол»**  
**Организаторы:** журнал «Лакокрасочные материалы и их применение», АО «ЭКСПОЦЕНТР»

#### ПРОГРАММА

**10.00–10.45** Регистрация

**10.45–11.10 «Рынок лакокрасочных материалов в 2021 году, перспективы развития на 2022 год»**  
 Андруцкая Ольга Михайловна, генеральный директор ООО «Пэинт-Медиа»

**11.15–11.35 «Возможности отверждения эпоксидных систем при минус 10°C»**  
 Шустов Роман Юрьевич, специалист по технической поддержке ООО «Банг и Бонсомер»

**11.40–12.00 «Программа импортозамещения Allnex в России (новые продукты, планы по новому заводу)»**  
 Косов Александр Евгеньевич, менеджер по развитию бизнеса ООО «Аллнекс Белгород»

**12.05–12.25 «Эпоксидные покрытия по бетону (защита бетона, особенности эпоксидных покрытий, о подготовке поверхности, эпоксидные наливные полы, обзор продуктов OLIN)»**  
 Резцова Анна Михайловна, ведущий технический специалист ООО «НЕО кемикал»

**12.30–12.50 «Дисперсии полимеров как основа лакокрасочных и строительных материалов: углубленное рассмотрение»**  
 Шишилов Олег Николаевич, руководитель лаборатории по дисперсиям и технической поддержке BASF

**13.00–13.45** Кофе-брейк

**13.45–14.05 «Новейшие инновационные решения для лакокрасочной промышленности»**  
 Симаненкова Лина Михайловна, технический специалист компании ВУК-Chemie

**14.10–14.30 «Атмосферостойкие покрытия с использованием дисперсий HomaSyl 188 и HomaSyl 189»**  
 Спиридонова Елена Вячеславовна, инженер-исследователь компании «Хома»

**14.35–15.00 «Биоцидные добавки VINK Chemicals»**  
 Етко Татьяна Владимировна, специалист по технической поддержке ООО «Банг и Бонсомер»

**15.05–15.25 «Полимерные микросферы как эффективный многофункциональный наполнитель для красок»**  
 Каракулова Марина Леонидовна, ведущий специалист отдела развития ООО «Лега»  
*Платное мероприятие. Участие только по предварительной регистрации после оплаты*

**12.00–15.00 II Научно-практическая конференция «Инновации в антикоррозионных покрытиях и обработке поверхностей»**  
**Павильон «Форум», зал «Западный»**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнер:** РХТУ им. Д.И. Менделеева

## 2 МАРТА, СРЕДА

**11.00–13.30 КРУГЛЫЙ СТОЛ «Лакокрасочная отрасль: вопросы обеспечения сырьем»**

**Павильон «Форум», зал «Западный»**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнеры:** Ассоциация «Центрлак», Информационно-аналитическое агентство «Хим-Курьер»

#### Программа

**«Проблемы сырьевого обеспечения отрасли»**  
 Абрамов Валерий Николаевич, генеральный директор АО «Русские краски», председатель правления Ассоциации «Центрлак»

**«Текущая и перспективная ситуация с ценами и обеспечением сырьем»**  
 Чернова Виктория Михайловна, директор по развитию Информационно-аналитического агентства «Хим-Курьер»

**«Вопросы ценообразования в отрасли. Развитие и проекты в мало- и среднетоннажной химии»**  
 Юрин Михаил Николаевич, директор Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга России

**«Проблематика ценообразования предприятий химического комплекса. Влияние ФАС»**  
 Коньков Константин Павлович, заместитель начальника

Управления регулирования топливно-энергетического комплекса и химической промышленности ФАС России

**«Опыт импортозамещения: оптимизм или пессимизм?»**  
 Кузин Олег Рудольфович, генеральный директор ООО «Акрилан»

**«Локализации в РФ. Опыт и проблемные вопросы»**  
 Питер Дайер, генеральный директор ООО «Аллнекс Белгород»

**«Пигменты: возможности замещения импорта в высокотехнологичном сегменте»**  
 Утробин Андрей Николаевич, ПАО «Пигмент»  
 Подобранный Олег Семенович, заместитель генерального директора УК «КРАТА»

**«Перспективы поставок зарубежного сырья на рынок РФ»**  
 Деменов Алексей Сергеевич, генеральный директор ООО «Холлидей Пигментс»

**«Рынок химического сырья в РФ. Китай и ЕС – сырьевые перспективы?»**  
 Андреев Сергей Владиславович, заместитель генерального директора – руководитель бизнес-направления «Химия» ООО «ЕТС»

**«Биржевая торговля как возможность снижения цен монополистов»**  
 Яковенко Наталья Юрьевна, заместитель управляющего директора по рынку нефтехимии АО «СПбМТСБ»

**12.00–12.45 СЕМИНАР «Инновационные мини-танк-контейнеры IBC для производителей ЛКМ: выгоды применения на производстве и эффективная поддержка розничных продаж»**  
**Конгресс-центр, Мраморный зал**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнер:** HOYER GmbH

**13.00–13.40 СЕМИНАР «Современное лабораторное оборудование. Новинки и тенденции в оснащении лаборатории ЛКМ»**  
**Конгресс-центр, Мраморный зал**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнер:** Группа компаний «Текса»

**14.00–16.30 СЕМИНАР «Сухие строительные смеси: рынок, инновации, сырье»**  
**Павильон «Форум», зал «Западный»**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»

**14.00–16.00 МАСТЕР-КЛАСС «Экспорт инновационных лакокрасочных покрытий»**  
**Конгресс-центр, Мраморный зал**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнер:** Ассоциация экспортеров и импортеров

**16.15–17.30 ДИСКУССИЯ «Особенности внешней торговли лакокрасочными материалами»**  
**Собрание Ассоциации экспортеров и импортеров**  
**Конгресс-центр, Мраморный зал**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнер:** Ассоциация экспортеров и импортеров  
*Закрытое мероприятие. Участие только по приглашению организатора*

**14.00–16.00 ДИСКУССИЯ «Итоги работы лакокрасочной индустрии в 2021 году»**  
 Годовое собрание Ассоциации производителей, поставщиков и потребителей лакокрасочных материалов и сырья для их производства «Центрлак»  
**Павильон «Форум», зал «Южный»**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнер:** Ассоциация «Центрлак»  
*Закрытое мероприятие. Участие только по приглашению организатора*

## 3 МАРТА, ЧЕТВЕРГ

**11.00–13.30 КРУГЛЫЙ СТОЛ «Актуальные проблемы лакокрасочной промышленности в России и пути их решения»**

**Павильон «Форум», зал «Западный»**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнеры:** ОАО «НИИТЭХИМ», Ассоциация «Центрлак»  
**Модератор:** Аверьянов Геннадий Владимирович, директор Ассоциации «Центрлак»

#### ПРОГРАММА

**«Состояние лакокрасочной промышленности России в 2019–2021 гг., прогноз развития рынка ЛКМ до 2024 года»**  
 Жигарева Галина Васильевна, заведующая отделом рынка и развития химического комплекса и продукции газопереработки ОАО «НИИТЭХИМ»

**«Статистический учет лакокрасочной продукции: проблемы и решения»**  
 Аверьянов Геннадий Владимирович, директор Ассоциации «Центрлак»

**«Уровни ставок ввозных таможенных пошлин на ЛКМ и сырье для их производства, правила ВТО по их регулированию»**

Гавриленко Валентина Александровна, ученый секретарь ОАО «НИИТЭХИМ», экс-эксперт Рабочей группы РСПП по присоединению России к ВТО в области химической промышленности

**«Схема рассмотрения технико-экономического обоснования по введению / обнулению защитной пошлины в ЕвразЭС»**  
 Зуевская Анна Евгеньевна, заместитель начальника отдела технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии

**«Пошлины и себестоимость производства высокотехнологичной продукции в ЛКМ»**  
 Васильева Элла Исааковна, помощник генерального директора ОАО «Русские краски»

**«Сырьевое обеспечение как фактор повышения конкурентоспособности отечественных ЛКМ. Основные достижения отрасли в 2021 году, ближайшие планы по повышению конкурентоспособности ЛКМ»**  
 Шихалиев Эдуард Агабалаевич, директор ООО «Промтех», куратор Комитета по развитию производства сырья для ЛКМ в РФ Ассоциации «Центрлак»

**«Мотивации развития бизнеса в лакокрасочной отрасли»**  
 Шиханов Александр Юрьевич, генеральный директор ООО «Холдингская компания «Пигмент»

**11.00–12.30 ДИСКУССИЯ «Обеспечение качества и безопасности лакокрасочных материалов»**  
**Собрание Ассоциации качества краски**  
**Павильон «Форум», зал «Южный»**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнер:** Ассоциация качества краски  
*Закрытое мероприятие. Участие только по приглашению организатора*

**12.00–14.00 КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ СЕССИЯ «Реестр российской промышленной продукции»**  
**Конгресс-центр, Мраморный зал**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнер:** АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ

**13.30–15.30 КРУГЛЫЙ СТОЛ «Актуальные вопросы стандартизации в лакокрасочной индустрии»**  
**Павильон «Форум», зал «Южный»**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»  
**Партнер:** Ассоциация «Центрлак»

#### ПРОГРАММА

**«Итоги работы Технического комитета 195 «Материалы и покрытия лакокрасочные» за 2017–2021 гг. Новые подходы к стандартизации в отрасли»**  
 Аверьянов Геннадий Владимирович, директор Ассоциации «Центрлак», председатель Технического комитета 195 «Материалы и покрытия лакокрасочные»

**«Взаимодействие с отраслевым Техническим комитетом 195 по ЛКМ для строительства – важная задача стандартизации и новые возможности»**  
 Костылева Елена Владимировна, директор Департамента стандартизации материалов и технологий ФГБУ «РСТ», заместитель председателя Технического комитета 144 «Строительные материалы и изделия»

**«Стандартизация в вопросах безопасности и качества ЛКМ в строительстве. Опыт предприятий АКК»**  
 Федотов Сергей Иванович, президент Ассоциации качества краски

**«Технический регламент безопасности ЛКМ. Система регулирования безопасности и качества»**  
 Вушкарник Юлия Николаевна, заместитель председателя Технического комитета 195 «Материалы и покрытия лакокрасочные»

**«ГОСТ 9.401–2018. Проблематика применения стандарта в современных условиях. Возможные решения спорных вопросов»**  
 Катинский Тимур Александрович, заместитель директора ООО «Контроль качества»

**14.00–17.00 СЕМИНАР «Оборудование для предприятия. Как выбрать оптимальное?»**  
**Павильон «Форум», зал «Западный»**  
**Организатор:** АО «ЭКСПОЦЕНТР»

## 4 МАРТА, ПЯТНИЦА

**11.00–13.00 ДИСКУССИЯ «ПОРОШКОВЫЕ КРАСКИ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ»**

**Павильон «Форум», зал «Западный»**  
 В программе возможны изменения и дополнения.  
 Все мероприятия деловой программы не требуют специальной регистрации и оплаты, если не указано иное



## АНАЛИТИКА | ВД ЛКМ

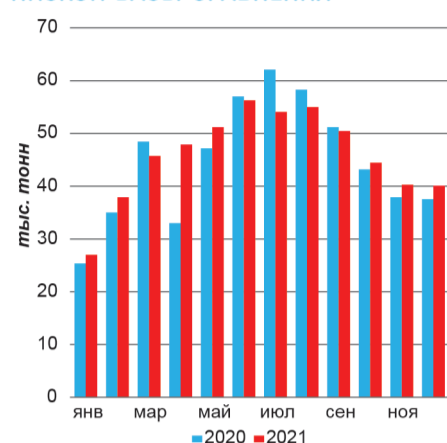
РЫНОК ВД ЛКМ РАСШИРИЛСЯ,  
НО БОЛЬШЕ НЕ СТАЛ

По итогам 2021 года расчетное потребление ВД ЛКМ составило 550,8 тыс. тонн. Относительно 2020-го рынок ВД ЛКМ расширился почти на 3%. Причина роста в 2021-м обусловлена эффектом низкой базы сравнения из-за карантинных ограничений в 2020-м. Достичь показателей 2019 не удалось — емкость рынка водоразтворимой продукции уменьшилась на 2%, из-за низкого спроса в пиковые месяцы сезона (с июля по октябрь включительно) после удорожания готовых ЛКМ.

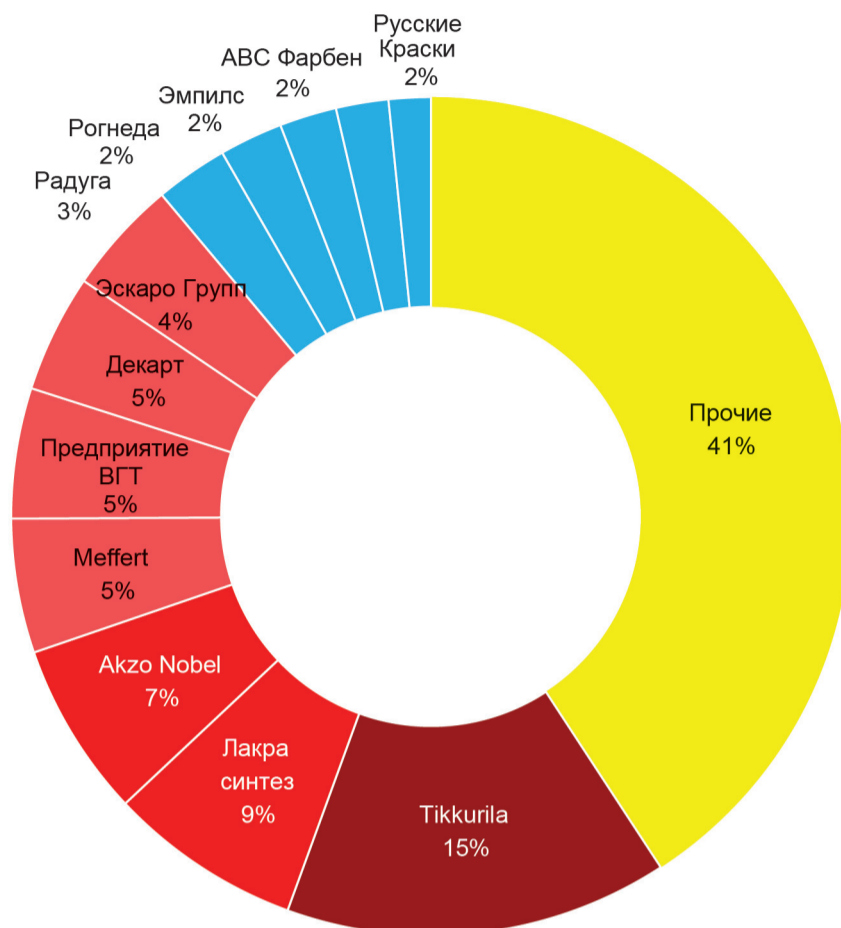
Лидерами рынка ВД ЛКМ стали компании «Tikkurila» с долей рынка ВД ЛКМ — 15%, «Лакра» — 7% и «Akzo Nobel» — 7%. Концерну «Tikkurila» удалось достичь таких показателей за счет реализации декоративных ВД ЛКМ отечественного и импортного производства. Компания «Лакра» удержала II позицию за счет широкого ассортиментного ряда продукции и долгосрочных отношений с клиентами.

ПРОИЗВОДСТВО ВД ЛКМ  
НЕ ДОСТИГЛО УРОВНЯ 2019 ГОДА

В 2021 году в России было произведено 471,7 тыс. тонн ВД ЛКМ. Относительно

ПРИЧИНА РОСТА В 2021-М  
ОБУСЛОВЛЕНА ЭФФЕКТОМ  
НИЗКОЙ БАЗЫ СРАВНЕНИЯ

2020-го показатель вырос на 2%, но по сравнению с 2019-м он снизился почти на 3%. Для производителей ВД ЛКМ 2021-й был достаточно непростым: проблемы с сырьевыми компонентами, сокращением продаж на фоне удорожания готовых ЛКМ. Но, несмотря на все трудности, предприятиям удалось достичь плановых показателей или приблизиться к ним. Немаловаж-

ЛИДЕРАМИ РЫНКА ВД ЛКМ СТАЛИ КОМПАНИИ «TIKKURILA»,  
«ЛАКРА» И «AKZO NOBEL»

ную роль сыграло увеличение выпуска ВД ЛКМ в последние месяцы года. По итогам 2021-го лидерские позиции по производству этой группы ЛКМ продолжают удерживать «Тиккурила», «Лакра Синтез» и «Предприятие ВГТ» (16%, 9% и 6%, соответственно).

## ЭКСПОРТ ВД ЛКМ УВЕЛИЧИЛСЯ

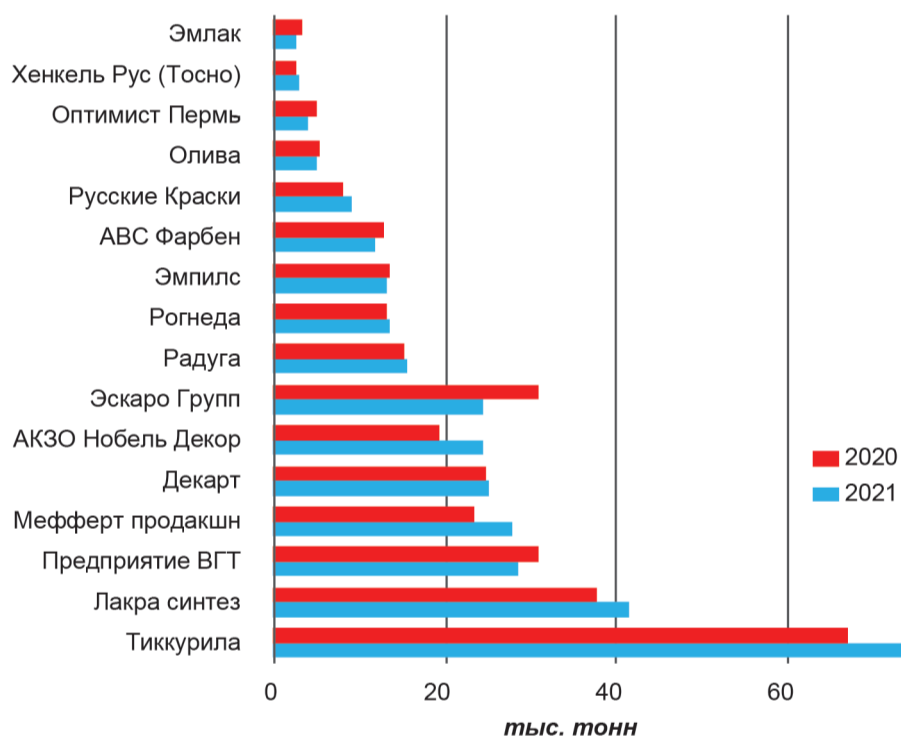
В 2021 году из Российской Федерации было экспортировано 14 тыс. тонн ВД ЛКМ (без учета поставок в страны ЕАЭС). Это на 14% больше, чем в 2020-м. Прирост относительно 2019-го составил 8%. Положительная динамика обусловлена востребованностью ВД ЛКМ на зарубежных рынках и стремлением российских производителей расширить географию сбыта своей продукции. Тройку лидеров-экспортеров ВД ЛКМ по итогам года возглавляют компании «Новый Дом», «Эмпилс» и «Предприятие ВГТ».

Максимальное количество акриловых ЛКМ было поставлено в Украину — 38%, Узбекистан — 15% и Таджикистан — 9% совокупного экспорта

## ИМПОРТ ВД ЛКМ В РФ ВЫРОС

За прошлый год импорт ВД ЛКМ увеличился на 7,9% относительно 2020-го и составили 93,2 тыс. тонн. Объемы ввоза ВД ЛКМ из-за рубежа достигли показателя 2019-го. Доля импорта в совокупном потреблении составила почти 17% (в 2020-м — 16%). Максимальное количество отгрузок осуществлялось из Германии (18%), Польши (17%) и Финляндии (12%). Лидерами стали «Akzo Nobel», «Tikkurila» и «Terraco». Доля продукции компаний в общем объеме поставок — 28%.

Актуальные данные о развитии рынка ЛКМ читайте в издании «Рынок ЛКМ России» и на сайте [www.chem-courier.com](http://www.chem-courier.com)

ПРЕДПРИЯТИЯМ УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ИЛИ ПРИБЛИЗИТЬСЯ К НИМ

## НОВОСТИ | ВД ЛКМ

## НОВАЯ ИНТЕРЬЕРНАЯ КРАСКА БРЕНДА «ALPINA»



В феврале 2022 года ассортимент линейки «Alpina» пополнился новинкой — интерьерной краской «Alpina Color Innenfarbe». Краска предназначена для окраски поверхностей из гипсокартона, кирпичной кладки, фактурных обоев, древесностружечных плит, потолочных панелей и покрытий из стекловолокна и т.д. Новинка применяется для стен и потолков, поверхностей в жилых и рабочих зонах. Характеризуется износостойкостью, устойчивостью к истиранию (2-й класс влажного истирания по DIN EN 13300). Продукт

не имеет запаха, быстро сохнет, обладает высокой укрывистостью и воздухопроницаемостью. «Alpina Color Innenfarbe» доступна в фасовке 1 л, 2,5 л, 5 л и 10 л. Краска с матовой степенью блеска представлена в 3 базисах под колеровку. Следует отметить, что новинка доступна только для рынка РФ. На данный момент продукт уже доступен в ОВИ Россия, а скоро появится и на полках «Бауцентра».

«ЗАВОД «ОБЕРЕГ»  
ПОПОЛНИЛ ЛИНЕЙКУ  
ПРОДУКТОВ PAINTGUARD  
НОВОЙ ЭМАЛЬЮ ДЛЯ  
РАДИАТОРОВ

В январе 2022 года ассортимент «Завод «ОБЕРЕГ» пополнился новой эмалью для радиаторов PaintGuard для внутренних работ. Материал наносится на батареи, радиаторы отопления, трубы отопления. После нанесения эмаль образует прочное покрытие с водоотталкивающими свойствами, устойчивое к

синтетическим мощным средствам, истиранию, ударам и другим механическим воздействиям. Не образует подтеков и полос от кисти. Эмаль не желтеет в процессе эксплуатации. На данный момент продукт только появился в продаже. Сейчас эмаль представлена в белом цвете, в ближайшее время планируется разработка покрытия в готовых цветах, а также базовой прозрачной эмали под колеровку. Фасуется в тару весом 1 кг, 6 кг и 12 кг.

ЛКЗ «КАПИТЕЛЬ ИРКУТСК»  
ПОПОЛНИЛ АССОРТИМЕНТ  
АКРИЛОВЫМ ГРУНТОМ

В январе 2022 года в ассортименте ЛКЗ «Капитель Иркутск» появился «Акриловый грунт для газобетона». Материал используется для газобетона, пенобетона и других поверхностей снаружи помещений. Образует минерально-латексный защитный слой, устойчивый к образованию плесени и грибка, атмосферному воздействию, а также препятствует образованию трещин. Продукт фасуется в пластиковую тару весом 6 кг.

ИНТЕРВЬЮ | PPG TIKKURILA

## НАША ЦЕЛЬ — УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ДЛЯ КРАСОЧНОГО ЗАВТРА



**Екатерина Балон,**  
директор по маркетингу региона  
«Россия, Центральная Азия  
и Китай» компании PPG Tikkurila

— **Ассортимент Tikkurila представлен как алкидной, так и водорастворимой группой материалов. Отличается ли ситуация на этих рынках? Какие перспективы развития для каждого из них можете отметить?**

— Это актуальный вопрос для нас, поскольку PPG Tikkurila — компания с фундаментальной эко-повесткой, которая находит свое выражение в конкретных действиях. Ответственность и бережное отношение к окружающей среде лежат в основе нашей деятельности. Более 80% ассортимента PPG Tikkurila сделаны на водной основе, а 350 продуктов компании имеют европейскую эко-маркировку высокого стандарта. Мы продолжаем развивать линейку водорастворимых красок и их технические свойства — уже сегодня многие материалы из этих категорий превосходят по долговечности

алкидные аналоги. Рынок также демонстрирует интерес к краскам на водной основе — отраслевые продажи алкидных материалов в прошлом году упали более, чем на 5%. Несмотря на актуальность эко-повестки в мире, некоторые виды лакокрасочных материалов остаются актуальными как на водной, так и на органорастворимой основе. Например, атмосферостойкие эмали.

— **Планируете в дальнейшем расширять ассортимент инновационными материалами? Если да, то какими?**

— Наша цель — постоянно совершенствовать собственные продукты, снижать влияние на окружающую среду, развивать как процесс производства, так и эксплуатационные свойства краски для конечного потребителя. Так, новинка 2021 года — инновационная «Tikkurila Harmony Care» — глубокоматовая интерьерная краска, в которой 30% от общего органического углерода в составе заменено ингредиентами на растительной основе. Краска обладает высочайшими техническими и декоративными характеристиками и награждена четырьмя европейскими экологическими сертификатами.

В 2022 году на российском рынке также появится фасадная лазурь в категории деревозащиты — «Tikkurila Valtti Plus Color», в которой 73% от общего органического углерода в составе заменено ингредиентами на растительной основе. Ее уникальность в том, что она легко впитывается в древесину, проникая глубже обычной лазури, тем самым обеспечивая более долгосрочную защиту поверхности от ультрафиолета, влаги и прочих атмосферных воздействий. Новая лазурь обладает отличным уровнем паропроницаемости, а также рекомендована для бревен. Это очередной пример того, как компания совершенствует свои технологии, создавая еще более продвинутые и экологичные продукты, сохраняя

и усиливая их технические и защитные характеристики.

В ближайшее время мы планируем запустить уникальную новинку в сегменте атмосферостойких эмалей — «Metallista Hammer». Это первая на рынке база под колеровку с молотковым эффектом, с возможностью выбрать подходящий цвет из более 90 доступных, и обеспечить долговечную защиту металла от коррозии до 12 лет.

— **В ноябре прошлого года вы провели ребрендинг линейки материалов «Текс». Какие изменения произошли? Чего вы ожидаете от этого проекта?**

— «Текс» — популярная и широко представленная товарная линейка, благодаря ценовой доступности и актуальности бренда. Этот бренд выбирают как профессионалы, так и обычные потребители, которые находятся в поиске надежных решений, гарантирующих качественные характеристики. Именно на этот запрос мы и опирались при ребрендинге — фокус на современность, четкую навигацию по всему ассортименту и понятная трансляция преимуществ того или иного продукта. Обновление дизайна призвано обеспечить потребителю удобство выбора необходимых продуктов под свой запрос.

— **Какой ваш прогноз развития лакокрасочного рынка на сезон 2022 года?**

Компания PPG Tikkurila давно удерживает лидирующие позиции среди производителей лакокрасочных материалов в России. Екатерина Балон, директор по маркетингу региона «Россия, Центральная Азия и Китай» компании PPG Tikkurila, рассказала «Хим-Курьеру» считает, что в нынешних реалиях потребитель еще тщательнее подходит к решению о покупках и планированию трат.

— Пандемия и последующие ограничения не закончились. Значительная часть населения продолжает работать дистанционно. Благодаря этому спрос на обустройство домов и редизайн помещений продолжит сохраняться и даже расти — срок износа помещений и их морального устаревания значительно сократился, когда все остается дома. С другой стороны, покупка лакокрасочных материалов никогда не была импульсной, а в нынешних реалиях потребитель еще тщательнее подходит к решению о покупках и планированию трат.

— **Какие цели на нынешний год поставила перед собой компания?**

— PPG Tikkurila ставит перед собой цель удовлетворения запроса потребителей. Нам важно оставаться в диалоге с потребителем, предлагать продукты премиального качества и уникальные новинки. Мы стремимся развивать сервисы для поддержки клиентов при выборе и использовании материалов. Мы не всеильны, но все, что находится в зоне нашей ответственности, мы делаем по-фински безупречно.

Полный текст интервью читайте в журнале «Хим-Курьер» №1, февраль 2022 года и на сайте [www.chem-courier.com](http://www.chem-courier.com)

НОВОСТИ | ВД ЛКМ

### НОВЫЙ ЛЕССИРУЮЩИЙ ПЕРЛАМУТРОВЫЙ СОСТАВ «BATISTE» В АССОРТИМЕНТЕ «ABC ФАРБЕН»

В январе 2022 года компания «ABC Фарбен» выпустила новый лессирующий перламутровый состав «Batiste», который используется для усиления декоративного эффекта фактурных или гладких покрытий. Материал применяется при отделке интерьера: гостиных, вестибюлей, ресторанов, магазинов, офисов, кухонь, ванных комнат. Подчеркивает фактуру и глубину рельефа, позволяя получить эффект изменения цвета поверхности, при разных углах обзора. Срок службы покрытия составляет не менее 10 лет. Допускается колеровка состава вручную. Фасуется в тару объемом 0,9 л и 2,5 л.



### КОМПАНИЯ «CAPAROL» НАЗВАЛА ЦВЕТ 2022 ГОДА

Эксперты «Caparol Farb Design Studio» поделились результатом ежегодного исследования по выбору цветовых оттенков 2022 года. По их мнению, в центре внимания в 2022-м будут розово-лиловые цветовые решения. Компания «Caparol» представляет «Flamenco 110» в качестве цвета 2022 года. Выбранный оттенок распределяется между красным и фиолетовым, имеет как теплые,

так и холодные нюансы. Спектр оттенков «Flamenco 110» широк — от нежно-розового до светло-сиреневого или бледно-фиолетового и до красновато-фиолетового или голубовато-лавандового. Лиловый тон уводит нас от постоянной повседневности в мир возможностей. Выбранному оттенку присущ элегантный шарм и отличный баланс в сочетании цветов для интерьеров.

ХИМ  
КУРЬЕР  
www.chem-courier.com

ПОЛУЧИТЕ  
БЕСПЛАТНЫЙ  
ПРОБНЫЙ  
ДОСТУП



#### ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ

- рынок ЛКМ в целом
- ВД ЛКМ
- ЛКМ на кондсмолах
- ЛКМ на полимеризационных смолах
- порошковые краски
- базовое сырье

## ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК Рынки ЛКМ России

#### ПРЕИМУЩЕСТВА

- ежемесячная статистика объемов производства
- постоянно обновляемая статистика объемов экспорта и импорта
- оперативная информация об изменении цен
- новости ассортимента
- ситуация в каналах продаж
- новости российского и мирового рынков ЛКМ
- информация о тендерах на закупку ЛКМ
- конъюнктура рынка сырья для ЛКМ

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 sales@chem-courier.com

[www.chem-courier.com](http://www.chem-courier.com)

## АНАЛИТИКА | АЛКИДЫ

# В 2021 ГОДУ РЫНОК ОРГАНОРАСТВОРИМЫХ ЛКМ ПРОДОЛЖАЕТ СУЖАТЬСЯ

По итогам 2021 года объемы потребления алкидных ЛКМ в РФ составили 351,5 тыс. тонн. Рынок сократился почти на 2% по сравнению с 2020-м и на 7% относительно 2019-го. Падение произошло из-за роста цен ЛКМ по причине удорожания сырья на фоне низкой потребительской активности в пиковые месяцы лакокрасочного сезона.

На отечественных предприятиях большинство алкидных ЛКМ – декоративные покрытия. В прошлом году активность конечных потребителей в этом сегменте была нетипично низкой. Объемы потребления продукции декоративного и ремонтно-строительного назначения уменьшились. Сократились закупки даже нишевых продуктов, где в последние годы фиксировался рост – материалы для деревозащиты, эмали со специальными свойствами, грунт-эмали. Однако, объемы поставок органорастворимых ЛКМ из-за рубежа увеличились, прежде всего, благодаря росту спроса на материалы промышленного назначения.

Лидерами рыночного сегмента по итогам прошлого года остались компании «Эмпилс» с долей в 11%, «Русские краски» – 6% и «Ярли» – 6%. Только «Эмпилсу» удалось повторить результаты 2020-го. Из ТОП-20 производителей ЛКМ на конденсационных смолах максимальный прирост показателя относительно 2020 года зафиксирован у компании «Уралпротект». Производителю удалось увеличить долю рынка в два раза за счет защитных покрытий для рулонной окраски металла. Максимальное падение отмечалось у лабинского «Химика» (-43%) из-за изменений в сбытовой стратегии предприятия.

## ПРОИЗВОДСТВО АЛКИДНЫХ ЛКМ СОКРАТИЛОСЬ С НОВА

По итогам 2021 года объемы производства ЛКМ на конденсационных смолах в РФ составили 276,7 тыс. тонн, что на 3,1% меньше, чем в 2020-м, и на 6% ниже показателя 2019-го. Низкий спрос на внутреннем и внешних рынках вынудил производителей снизить объемы производства. Лидерами по итогам 2021 года стали «Эмпилс» с долей 14% в совокупном объеме производства, «Русские Краски» – 8% и «Ярли» – 7,7%. Никому из тройки не удалось достичь результатов 2020 года.

## ЭКСПОРТ УПАЛ, НО ВЫРОС

По итогам 2021 года на внешние рынки было экспортировано 14,4 тыс. тонн ЛКМ на конденсационных смолах. Относительно 2020-го показатель снизился почти на 3%, но по сравнению с 2019-м отметка выросла на 9%. В тройку лидеров-поставщиков органорастворимых ЛКМ на внешние рынки по итогам года вошли компании «Радугамалер» с долей 11,7% в общем объеме экспортных поставок, «Сталь-

протектолор» – 9,6% и «Эмпилс» – 9,2%. Поставки осуществлялись преимущественно в Узбекистан, Таджикистан, Украину, Монголию и Грузию. В Узбекистан было ввезено 3,9 тыс. тонн органорастворимых ЛКМ, или 27% совокупного экспорта из РФ. Лидерами поставок ЛКМ на конденсационных смолах в эту страну стали компании: «Стальпротектолор», «ЛКМ-Групп» и «Ярли».

## ИМПОРТ ВЫРОС, НО УПАЛ

По итогам 2021 года объемы ввоза импортных ЛКМ на конденсационных смолах в РФ составили 89 тыс. тонн. Это почти на 3% превышает показатель 2020-го. Относительно «доковидного» 2019-го показатель снизился на 7%. В тройку лидеров импортеров вошли PPG с долей продукции 11% в общем объеме поставок, «Valspar» – 9% и «Akzo Nobel» – 7%. В 2021 году компания «Valspar» переместилась с I позиции на II-ю, сократив поставки до 8 тыс. тонн. PPG, напротив, нарастила объемы ввоза до 10 тыс. тонн. Это позволило компании занять I место в рейтинге импортеров.

## СПРОС НА РЫНКЕ АЛКИДНЫХ ЛКМ ОСТАЕТСЯ НЕВЫСОКИМ

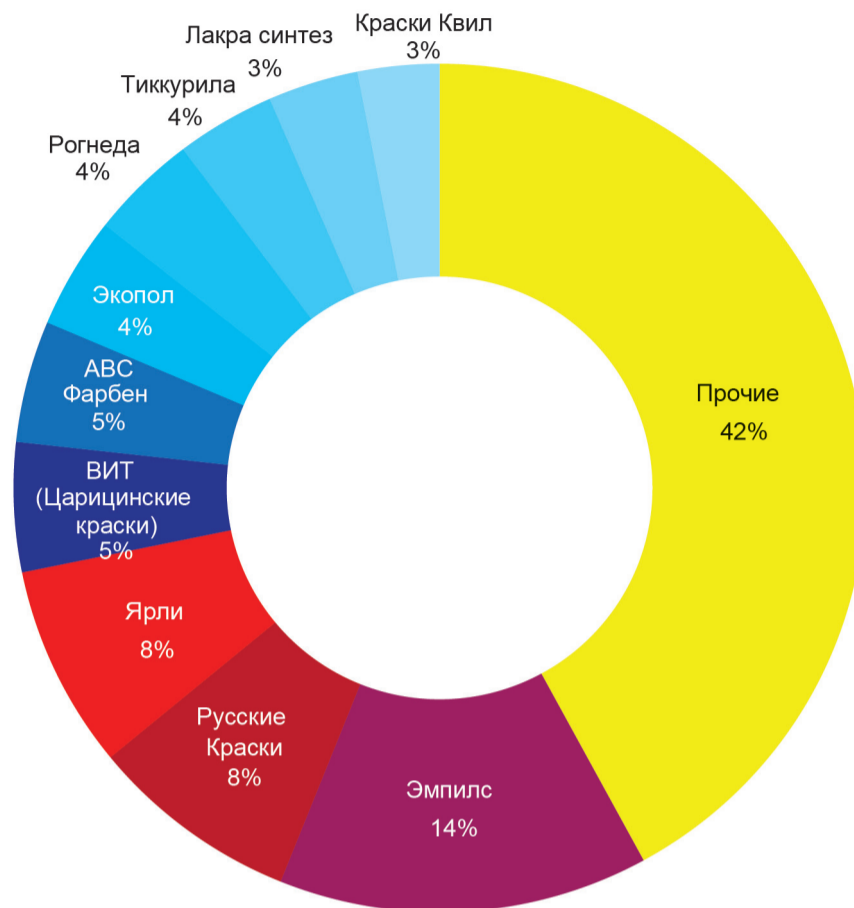
В начале 2022-го спрос на органорастворимые ЛКМ невысокий. На рынке межсезонье. В это время производители пересматривают контракты с дистрибьюторами, заключают новые договоры. Многие занимаются вопросами стандартизации, рекламой, оптимизацией рецептур, проводят исследования новых продуктов. Нынешний год не стал исключением. На данный момент заказы носят бессистемный характер, отгружаются небольшие объемы партий. Более востребованными остаются декоративные алкидные материалы низкого ценового сегмента. На рынке промЛКМ потребительская активность незначительно выше, что обусловлено менее выраженной сезонностью. Пользуются спросом сезонные материалы, которыми можно производить окраску при минусовых температурах и в холодное время года (антикоррозионные эмали и грунтовки как на эпоксидном, так и алкидном связующем). В начале 2022 года Российские производители возобновились поставки алкидных ЛКМ в Казахстан. В декабре 2021-го объемы ж/д-поставок в эту страну уменьшились на 35%, что, скорее всего, было обусловлено политической ситуацией в стране.

Ведущие производители алкидных материалов не испытывают трудностей с сырьем, поскольку пополнили запасы в ноябре и декабре 2021-го. Поставок следующих партий импортного сырья ожидают не раньше апреля. В начале года выросли цены жестяной упаковки, ожидается увеличение стоимости ПФ-лака, импортного уайт-спирита и т.д.

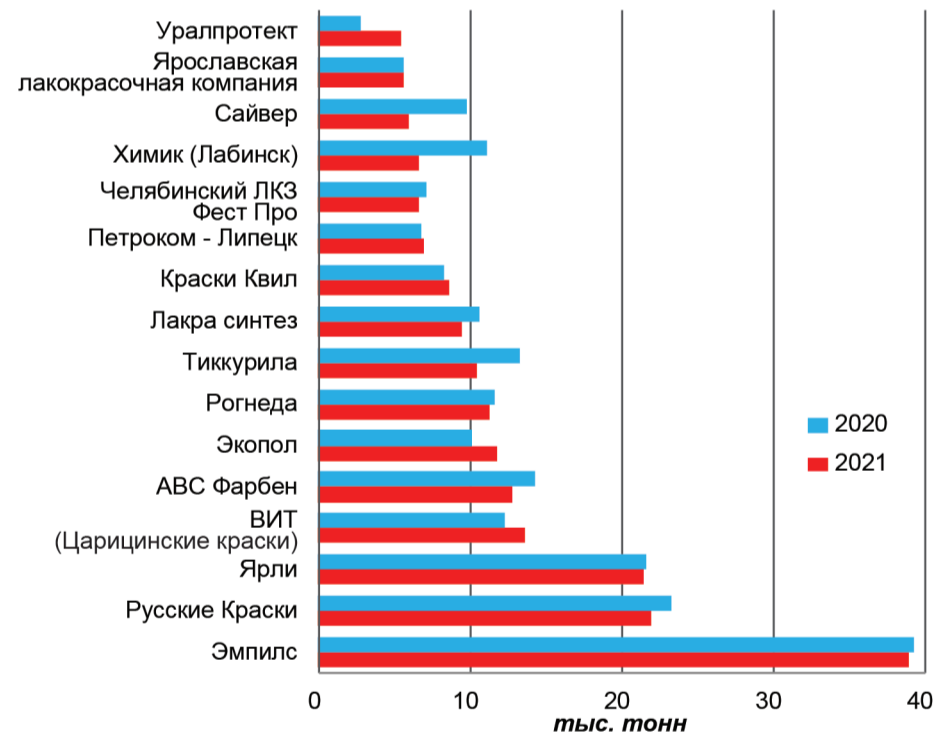
Большинство производителей алкидных ЛКМ, учитывая удорожание сырьевых компонентов и накладных расходов, запланировали пересмотр прайсов на середину февраля или март, стараясь по возможности перенести сроки удорожания ближе к началу сезона лакокрасочных работ. Еще в начале года «Сайвер», «Новоколор», Уфимский лакокрасочный завод, «Технолайн-ЛКМ», «Эмпилс» и др. подняли цены в среднем на 10%.

Производители надеются, что этот год будет не хуже прошлого. Несмотря на уровень инфляции в стране, сложности с поставками и удорожанием сырьевых компонентов, эпидемиологической ситуацией, они все-таки верят, что смогут удержать позиции на рынке. **О том как действительно будет развиваться ситуация на рынке ЛКМ читайте в издании «Рынок ЛКМ России» и на сайте [www.chem-courier.com](http://www.chem-courier.com)**

## ЛИДЕРАМИ ПО ОБЪЕМУ ПРОИЗВОДСТВА СТАЛИ «ЭМПИЛС», «РУССКИЕ КРАСКИ» И «ЯРЛИ»



## НИЗКИЙ СПРОС ВЫНУДИЛ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СНИЗИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА



## НОВОСТИ | АЛКИДЫ

### «TIKKURILA» ПОПОЛНИЛА АССОРТИМЕНТ ДЕРЕВОЗАЩИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В 2021 году компания «Tikkurila» пополнила ассортимент деревозащитных материалов:

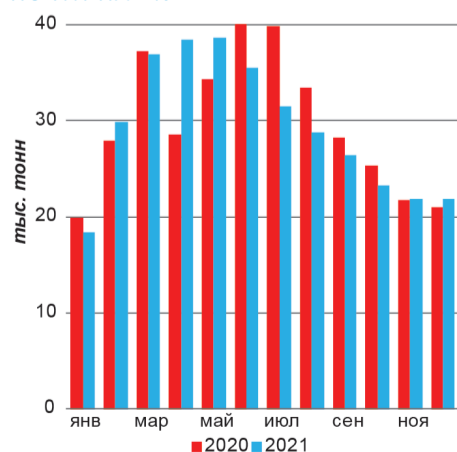
— масло для древесины «Tikkurila Valtti Plus Wood Oil». Материал предназначен для окрашивания садовой мебели, террас, лестниц, пристани и других деревянных поверхностей снаружи помещений. После нанесения материал образует покрытие, которое защищает основание от растрескивания и атмосферного воздействия. Продукт фасуется в тару объемом 0,9 л и 2,7 л. Колеруется по каталогу «Tikkurila Valtti».

— лак «Tikkurila Lacquer Parquet» — предназначен для защитно-декоративной лакировки паркетных и деревянных полов, лестниц, а также элементов мебели внутри помещений. После нанесения материал

образует ударопрочное износостойкое покрытие. Продукт представлен с глянцевой и полуматовой степенью блеска. Фасуется в жестяную тару объемом 0,9 л, 2,7 л и 9 л.



## РЫНОК СОКРАТИЛСЯ ПОЧТИ НА 2%



ИНТЕРВЬЮ | АВС ФАРБЕН

## ПО ИТОГАМ ГОДА МЫ ОТМЕЧАЕМ У СЕБЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ В ОБЪЕМАХ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ



**Екатерина Стрекалина,**  
директор по маркетингу  
компании «АВС Фарбен»

— 2021 год стал одним из самых сложных за последнее десятилетие. Турбулентность на сырьевых рынках — ключевая характеристика года. Каким был прошедший год для лакокрасочной отрасли в целом и вашей компании в частности?

— Дефицит на сырьевых рынках сформировался на фоне устойчиво высокой глобальной инфляции, подпитываемой логистическими сбоями и эффектом отложенного спроса в экономиках, которые восстанавливаются после коронавирусных локдаунов. Однако за прошедший год, несмотря на множество проблем — пандемию, инфляцию, кризис, мы показали стабильность и даже прогресс. По итогам года мы отмечаем у себя положительную динамику в объемах производства и продаж.

Последствия пандемии дали о себе знать и в 2021 году. Однако мы практически не пострадали ни в экономическом, ни в каком-либо другом аспекте. Предприятие не останавливало свою работу ни в 2020 году, ни в 2021-м. Работали в штатном режиме, без перебоев. Основу для выпуска алкидных лакокрасочных материалов — лаки — синтезируем сами, поэтому мы смогли обеспечить сырьем себя, клиентов и даже увеличили запасы. С поставками остального сырья каких-либо форс-мажорных обстоятельств не возникло. Отгрузки были вовремя.

— На фоне удорожания сырья лакокрасочники были вынуждены значительно поднимать цены готовых ЛКМ. Как реагировали потребители и сказалось ли это на объемах потребления краски?

— Несмотря на экономический кризис весной 2021 года, цены наших материалов оставались относительно стабильными. Нам удавалось удержать ценник на прежних отметках. Однако в феврале 2022-го ситуация изменилась из-за глобальных проблем, резкого скачка цен, дефицита сырья и др. Мы, как и наши клиенты, не рады такому положению вещей. Конечно, никому не нравится платить больше, однако большинство покупателей относятся к удорожанию с пониманием. Такова ситуация не только в стране, но и в мире в целом.

— В прошлом году ваша компания начала строительство нового цеха для производства специальных красок. Ввод в эксплуатацию его был запланирован на февраль 2022 года. Как продвигается строительство, успеете ли в запланированные сроки?

— Да, все успеваем в срок. Строительство идет быстро, учитывая, что прошло всего полгода со дня пожара. Но, как говорится, «что нас не убивает, делает нас сильнее». За этот короткий срок мы смогли не просто построить новый цех, но и сделать его гораздо масштабнее во всех отношениях: площадь в два раза больше по сравнению с прошлым, новейшее современное оборудование, увеличение рабочих мест. Новый цех даст нам возможность увеличить нарастить производство

и, соответственно, вырастут объемы выпускаемой готовой продукции для наших партнеров и потребителей.

— Какую продукцию планируете выпускать на новых мощностях? Когда можно ожидать первые отгрузки с новой линии?

— Первые отгрузки ожидаются с 1-го марта. Планируем выпускать высококачественные антикоррозионные промышленные материалы для обработки и защиты металла.

— Какие цели и задачи ставит перед собой компания на 2022 год?

— В планах на нынешний год — увеличить импортозамещение в России и продолжить развивать экспорт в страны ближнего зарубежья и СНГ. В ближайшем будущем мы уверены в позитивной перспективе. По нашим прогнозам, при благоприятном развитии событий к 2030 году объемы импорта ЛКМ снизятся более чем вдвое, а экспорт вырастет в четыре раза. Кроме того, мы не останавливаемся на достигнутых показателях и планируем выпуск новых лакокрасочных материалов в секторе декоративных и промышленных покрытий.

Полный текст интервью читайте в журнале «Хим-Курьер» №1, февраль 2022 года и на сайте [www.chem-courier.com](http://www.chem-courier.com)

### НОВОСТИ | АЛКИДЫ

#### ХК «ПИГМЕНТ» ОТКРЫЛА НОВЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС ВО ВСЕВОЛОЖСКОМ РАЙОНЕ

Официальное открытие завода по производству красок холдинговой компании «Пигмент» состоялось 16 февраля 2022 года. Объект находится в Ленинградской области в поселке Янино Всеволожского района. Мощность производственного комплекса составляет до 25 тыс. тонн лакокрасочной продукции в год. Новая площадка состоит из завода по производству порошковых красок и химическому заводу по выпуску жидких лакокрасочных материалов. Объем инвестиций в создание нового предприятия составил более 2 млрд рублей. Помощь в реализации проекта оказывало Агентство экономического развития Ленинградской



#### «ЗАВОД ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ «СНЕЖИНКА» ПРЕДСТАВИЛ НОВУЮ СИСТЕМУ ПОКРЫТИЙ

Завод лакокрасочных материалов «Снежинка» представил новую систему покрытий, предназначенную для защиты металлической поверхности от коррозии в климатической зоне С3 и С4. Система покрытий состоит из следующих материалов:

— Грунт-эмаль «СК-Эпоксид МИО» — используется в качестве самостоятельного покрытия, а в комплексных системах как промежуточный слой. Для повышения антикоррозионных свойств в состав материала введена «железная слюдка» и фосфат цинка. После нанесения материал образует прочное покрытие, устойчивое к химическому воздействию.

области. На производстве создано 240 рабочих мест. На предприятии будут производить порошковые лакокрасочные материалы, алкидные и модифицированные лаки, отвердители различного назначения, судовые, антикоррозионные и специальные малотоннажные лакокрасочные материалы. Напомним: строительство производственной площадки и перенос основных мощностей компании из Санкт-Петербурга были завершены в июле 2020 года. После этого проводились пусконаладочные работы. В церемонии открытия нового производства принял участие губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко. Губернатор отметил: «Для нас важно, что это новое современное производство сохраняет лучшие традиции завода «Пигмент» советского времени — собственные научные исследования и лаборатории, производство красок и материалов, продолжается сотрудничество с крупнейшими российскими компаниями в судостроительном и оборонном комплексе. Важно, что предприятие уже видит перспективы развития».

— Эмаль «СК-МЕТ» применяется в качестве финишного покрытия, может использоваться в комплексных системах совместно с грунтом и грунт-эмалью на полиуретановой или эпоксидной основе. Образует долговечное атмосферостойкое покрытие, которое обладает стойкостью к УФ-излучению и механическим нагрузкам.

Система покрытия «СК-Эпоксид МИО» + «СК-МЕТ» используется для защиты металлоконструкций от коррозии на крупных производственных объектах, в том числе на предприятии по производству полиэтилена и полипропилена «Амурский газохимический комплекс».

**ХИМ  
КУРЬЕР**  
www.chem-courier.com

**ПЕРСОНАЛЬНЫЙ АНАЛИТИК РЫНКА!  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ОТ АГЕНТСТВА "ХИМ-КУРЬЕР"**

**РЫНОК ЛАКОКРАСОЧНОЙ  
ИНДУСТРИИ**

**ПРИМЕРЫ ГОТОВЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

- СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УКРАИНСКОГО РЫНКА  
КОНДЕНСАЦИОННЫХ СМОЛ
- СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА  
КОНДЕНСАЦИОННЫХ СМОЛ (ПОЛИЭФИРНЫХ  
НАСЫЩЕННЫХ И НЕНАСЫЩЕННЫХ, ЭПОКСИДНЫХ  
И АКРИЛОВЫХ)
- АНАЛИЗ РЫНКА АНТИКОРРОЗИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ  
РЫНОК ГЛАДКОСНЫХ ПОКРЫТИЙ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ
- РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛКМ ДЛЯ ДЕРЕВА  
И АВТОРЕМОНТНЫХ ЛКМ
- РОССИЙСКИЙ РЫНОК КЛЕЯ ПВА И ПУ  
ДЛЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ И МЕБЕЛЬНОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- РОССИЙСКИЙ И УКРАИНСКИЙ РЫНОК МАСТЕРБАТЧЕЙ  
И ПИГМЕНТОВ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА

**СРЕДИ НАШИХ  
КЛИЕНТОВ:**








**ПРИШЛАЙТЕ ВАШЕ  
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:**  
+7 (499) 346 03 42, +38 (098) 370 12 04  
[sales@chem-courier.com](mailto:sales@chem-courier.com)  
[www.chem-courier.com](http://www.chem-courier.com)

2022

## АНАЛИТИКА | ДИСПЕРСИИ

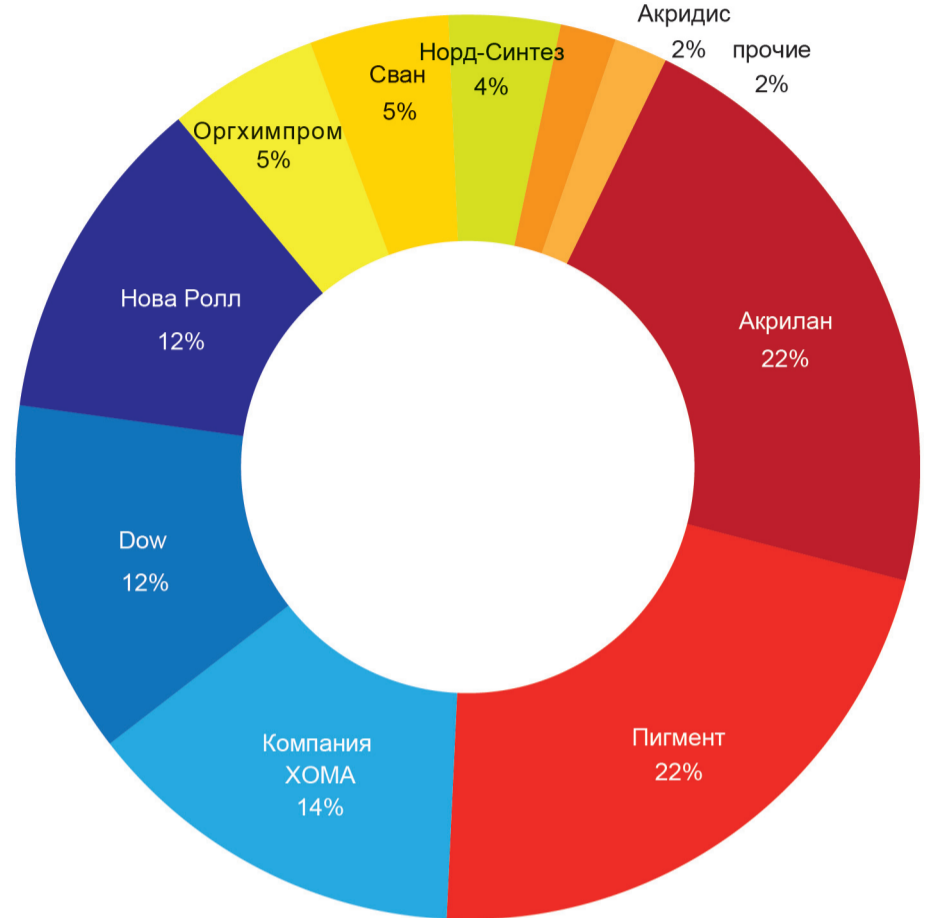
# ПАРАДОКС 2021 ГОДА: ИМПОРТНЫЕ ДИСПЕРСИИ ДЕШЕВЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ

Ситуация на российских сырьевых рынках, в том числе и дисперсий, зависит от тенденций мирового и даже в большей степени европейского. Исходя из этого, все участники — как производители, так и трейдеры — следят за развитием ситуации на сырьевых рынках стран Европы и котировками мономеров. Однако никто не мог предположить, что цена отечественного бутилакрилата не просто повторит тенденцию импортного, а «взлетит» так же, как и котировка европейского. Всего за четыре месяца прошлого года удорожание мономера достигло исторического максимума — в 2,5 раза. Поскольку в себестоимости акрилсодержащей дисперсии на бутилакрилат приходится более 40%, цены связующего за этот период выросли вдвое. Парадоксальным стал тот факт, что основные поставщики импортных латексов — крупные европейские заводы-производители, несмотря на дефицит и высокие котировки бутилакрилата, увеличили стоимость своего связующего в разы меньше. Таким образом, они вывели ситуацию на рынке из равновесия, поскольку импортные латексы стали дешевле российских.

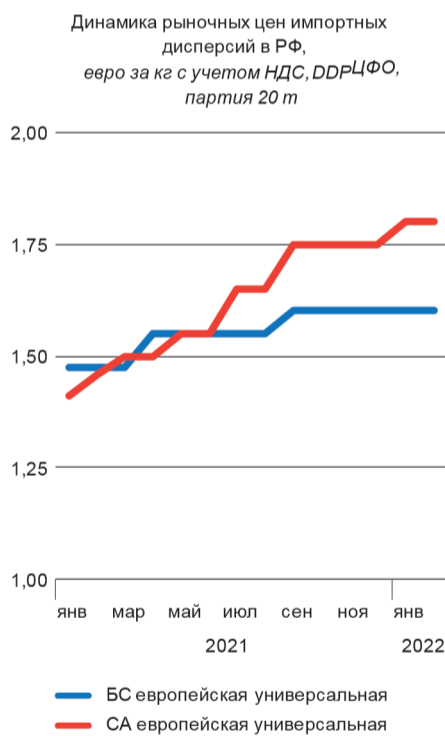
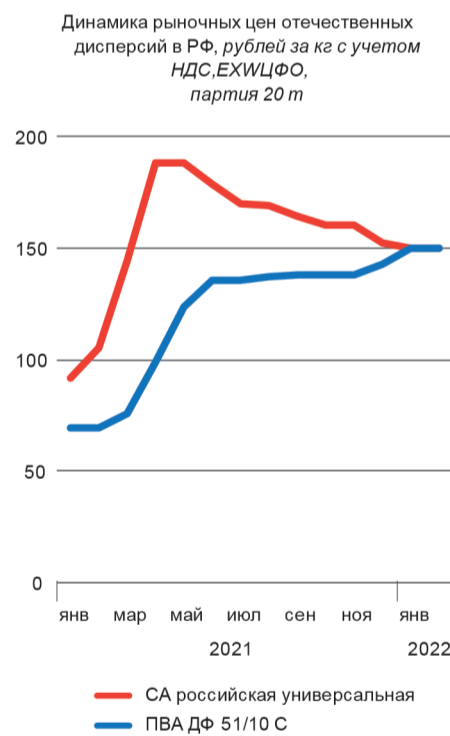
Динамика изменения цен у зарубежных производителей отличалась: одни повышали стоимость раз в квартал, другие — каждый месяц. Некоторые даже чаще. Резкое удорожание всех сырьевых компонентов заставило лакокрасочников искать более дешевое

сырье и по возможности изменять рецептуры. В результате, доля импортных дисперсий в совокупном потреблении в России по итогам 2021 года увеличилась примерно на 5%. С одной стороны, нельзя сказать, что прирост значительный, и в тоннаже это не критические цифры. С другой — российские производители более пяти лет в рамках программы по импортозамещению отвоевывали позиции на рынке. И процесс замены отечественного сырья импортным происходит низкими темпами, поскольку на сегодняшний день далеко не все российские дисперсии соответствуют по качественным характеристикам импортных. Но для отечественных производителей был и позитивный момент: из-за высокого спроса на региональных рынках и объявленных форс-мажоров на отгрузки импортных дисперсий объемы предложения связующего были ниже, чем спрос производителей готовой продукции. Как дистрибьюторы, так и производители лакокрасочной продукции констатировали, что заводы-производители урезают заказанные объемы, а официальные представители зарубежных компаний говорили о том, что их отгрузки в РФ квотированы. Российские производители считают, что во многом благодаря этому удалось сохранить объемы выпуска акрилсодержащих дисперсий по итогам прошлого года на отметках 2020-го. Но повторить показатели 2020-го смогли не все, а те компании, которые достигли поло-

## СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА СА-ДИСПЕРСИЙ ПО КОМПАНИЯМ НЕ ИЗМЕНИЛАСЬ



## В ТЕЧЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕГО 2021 ГОДА СТОИМОСТЬ ИМПОРТНОГО СВЯЗУЮЩЕГО БЫЛА НИЖЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО



жительных результатов, констатируют, что это произошло из-за увеличения отгрузок на внешние рынки либо в другие сегменты потребления (не лакокрасочный).

Год был сложным и для производителей винилсодержащих дисперсий. Здесь, повторяя тенденцию европейских мономеров (уксусной кислоты и ее производных), увеличилась стоимость винилацетата. Рост котировок был более поступательным, и российским производителям дисперсий удавалось поднимать цены связующего более низкими темпами. Поскольку доля потребления винилацетатных дисперсий при выпуске лакокрасочной продукции значительно меньше, чем стирол-акриловых, их доля потребления в лакокрасочном сегменте сохраняется.

В целом, несмотря на все ограничения, для зарубежных производителей год оказался более удачным, чем для отечественных. На фоне дороговизны акрилсодержащих дисперсий в России увеличилось потребление бутадиев-стирольных. Отечественные производители отмечали, что некоторые заказчики в прошлом году отказались от их продукции в пользу бутадиев-стирольных латексов.

Игроки рынка видят два варианта развития событий. При благоприятном прогнозе объемы потребления дисперсий в 2022-м будут не ниже отметок 2021-го, а кому-то даже удастся превзойти свои показатели. Развитие ситуации по этому сценарию возможно при условии высокого спроса на готовую продукцию, в том числе и на лакокрасочные материалы. При неблагоприятном: закупки связующего лакокрасочниками сократятся. Причины: резкое удорожание лакокрасочных материалов и низкая покупательская способность населения страны.

Как показал прошлый год, опасности можно ожидать с разных сторон. Поэтому для более точного понимания ситуации на российском рынке дисперсий редакция ЛКМ предлагает воспользоваться информацией, публикуемой в издании «Хим-Эксперт. Дисперсии», которое выходит ежемесячно. Кроме того, в издании «Хим-Курьер. Рынки сырья для ЛКМ России» представлена информация о производстве и импорте в целом и по компаниям, рыночные цены, а также ежемесячный обзор ситуации на рынке полимерных дисперсий.

## НОВОСТИ | ДИСПЕРСИИ

## «АКРИЛАН» ПЛАНИРУЕТ ЗАПУСТИТЬ НОВЫЙ ЦЕХ В 2023 ГОДУ

К сезону 2023 года компания «Акрилан» планирует выпустить продукцию на мощностях нового цеха. По информации «Хим-Курьера», на сегодняшний день ведутся активные работы по реализации проекта строительства нового цеха. Здание возведено рядом с существующим производством. Помимо выпуска стандартных продуктов, на новых мощностях предполагается расширить портфель специальных дисперсий, ведется разработка линейки сополимеров и гомополимеров акриловой кислоты. В 2021 году будет завершена инженерная часть здания и частично технологическая обвязка, а в 2022-м планируется монтаж технологического оборудования и КИП



## «SYNTHOS» ПРЕДСТАВИЛА НОВУЮ ДИСПЕРСИЮ



Компания «Synthos» в конце января представила новую акриловую дисперсию Synexil AW90CX. Продукт изготавливается на основе сырья, 45% которого получено из возобновляемых источников, то есть не применяют компоненты прямо или косвенно произведенные из нефти. Содержание БИО-сырья в дисперсии определяется в соответствии со стандартом ASTM D6866-

20. Synexil AW90CX предназначена для производства прозрачных и пигментированных покрытий для древесины. Использование дисперсии придает покрытию быстрое отверждение при невысоких температурах, высокий уровень адгезии к подложкам. ЛКМ на основе нового продукта обладают низким содержанием формальдегида и ЛОС.



## АНАЛИТИКА | ЛАКИ И СМОЛЫ

## ЛАКОВЫЕ ПЕРЕМЕННЫ

По итогам 2021-го ПФ-лак подорожал на 35%, что обусловлено увеличением его себестоимости из-за роста цен всех сырьевых компонентов. В таких условиях было два варианта: снизить рентабельность, но сохранить объемы либо «потерять» в тоннаже, но заработать. Неудачными оказались оба варианта.

## СТРУКТУРА ПОСТАВОК ПФ-ЛАКА ИЗ СТРАН ТС

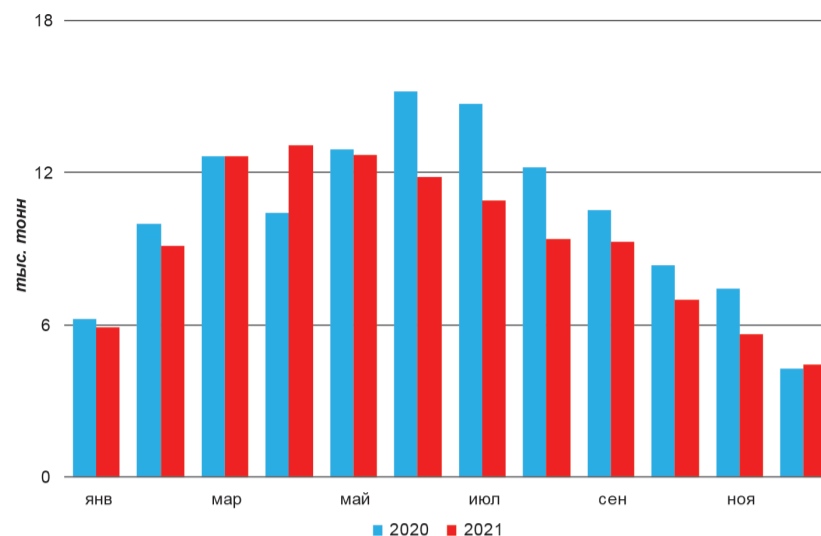


Сегмент полуфабрикатных лаков нельзя назвать большим, да и игроков здесь не так много, как, например, на декоративном рынке. Несмотря на это, изменения происходят постоянно, и 2021 год не стал исключением. Ценовые «войны» привели к перераспределению клиентской базы. Импорт классического ПФ-060 из стран Таможенного союза по итогам года сократился, поскольку спрос на готовые алкидные ЛКМ был невысоким. Но темпы этого процесса были ниже, чем сокращение выпуска на российских заводах. В результате, доля этого связующего в совокупном потреблении незначительно увеличилась.

По итогам 2021 года импорт ПФ-лака в РФ по железной дороге практически достиг отметки, зафиксированной за 2020-й (~10 тонн). Это стало возможным благодаря более низким ценам импортного связующего, чем отечественного. Помимо этого, после очередного подорожания отечественного полуфабрикатного лака в ноябре 2021-го, потребители стали формировать складские запасы на период межсезонья, в основном закупая связующее, поставляемое из стран ТС, что позволило нарастить отгрузки относительно отметок, зафиксированных в конце 2020-го

Максимальные партии импортного классического лака традиционно реализовывались в двух регионах — ЦФО и ЮФО. Естественно, это сказалось на показателях российских лакофаров. Крупнейший производитель лаков — ростовский «Эмпилс» — снизил объемы наработки ПФ-лака на продажу. Также значительно сократил выпуск товарного лака и лабинский «Химик». Представитель компании отметил, что в течение года спрос на отечественное связующее в ЮФО был невысоким, а с начала осени наработка продукции на продажу была переориентирована под конкретные заказы по предоплате. В результате, предприятие по итогам 2021 года переместилось на III место в рейтинге производителей, уступив тамбовскому «Пигменту».

## ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПОЛУФАБРИКАТНЫХ ЛАКОВ В РФ



По итогам 2021 года объемы производства алкидного связующего в РФ уменьшились на 10% относительно 2020-го. Причиной стало снижение уровня платежеспособности населения по сравнению с предыдущим годом, растущими ценами готовой продукции, а также наличием на рынке России более дешевого импортного ПФ-лака, который давал возможность производителям ЛКМ уменьшить себестоимость краски.

Несмотря на все трудности прошедшего года, следует отметить, что в январе запустила производство компания «Диналак». Напомним: предприятие в конце 2020-го выкупило лакофарку «Техностар Колор Менеджмент». Компания работает с 2011 года и до начала выпуска связующего на новой площадке размещала заказы на изготовление связующего на аутсорсинг. После приобретения мощностей в городе Гаврилов Ям и окончания модернизации доля заказов, размещаемых на

аутсорсинге, должна стать не выше 10%. Возможно, в течение 2022 года компании удастся войти в список крупнейших производителей ПФ-лака.

Прогнозы лакофаров на сезон 2022 года пока нельзя назвать оптимистическими: роста потребления продукта, по крайней мере, в первой половине года ожидать не приходится. Причиной остается отсутствие роста благосостояния населения, а также высокие цены готовых ЛКМ. Последние еще в ближайшее время и увеличатся по причине подорожания ПФ-лака из-за роста цен сырьевых компонентов. Согласно мнению производителей связующего, стоимость практически всего сырья весной продолжит увеличиваться, и сдерживать удорожание связующего будет невозможно. Более подробная информация о рынке полуфабрикатного лака представлена в специализированном аналитическом издании «Хим-Эксперт. Смолы и ПФ-лак».

## КОММЕНТАРИЙ | «АВС ФАРБЕН»

## НАШЕ РАЗВИТИЕ ПРОИСХОДИТ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ПОСТАВОК ЛАКА



Екатерина Стрекалина,  
директор по маркетингу  
компании «АВС Фарбен»

Рост продаж полуфабрикатных лаков мы отмечаем на протяжении 5–6 лет. Наше развитие происходит за счет увеличения территорий поставок лака. В 2021 году заключили много контрактов на поставки с клиентами из стран СНГ, где оценили качество нашего полуфабрикатного лака. Развитие этого направления является для нас важным, поэтому мы уделяем ему немало внимания. В 2022-м наиболее активные продажи ПФ-лаков, по моему мнению, как и в 2021-м, будут весной и летом. При благоприятных погодных условиях потребление красок будет активнее. Высокий спрос ожидается во время окончания традиционного сезона отпусков, то есть, в июле и августе. Однако сырьевые компоненты для выпуска связующего дорожают, поэтому лакофары вынуждены поднимать цены.

## НОВОСТИ | ЛАКИ И СМОЛЫ

## «ДИНАЛАК» ЗАПУСТИЛА ПРОИЗВОДСТВО ПФ-ЛАКА

В середине января компания «Диналак» запустила производство ПФ-лака на мощностях «Ярославского лака», приобретенных в конце 2019-го. Напомним: компания «Диналак» планировала ввести завод в эксплуатацию еще в сентябре 2020-го,

однако запуск переносился из-за ожидания руководством получения всех необходимых лицензий и разрешений.

Интервью с директором «Диналака» Сергеем Колотиным читайте на сайте [chem-courier.com](http://chem-courier.com)

## В НАЧАЛЕ 2022 ГОДА ПЕНТАЭРИТРИТ ПОДРОЖАЛ

По информации игроков рынка, в первой половине января 2022 года спрос на пентаэритрит на российском рынке был ниже уровня аналогичного периода 2021-го из-за сокращения потребления предприятиями лакокрасочной промышленности. В то же время

продукция «Метафракс Кемикалс» подорожала в среднем на 3% относительно прошлого месяца, ее цена варьируется в диапазоне 154 800–163 000 рублей за тонну с учетом НДС. Удорожание обусловлено высокими котировками сырья.

ХИМ  
КУРЬЕР  
www.chem-courier.com

ПОЛУЧИТЕ  
БЕСПЛАТНЫЙ  
ПРОБНЫЙ  
ДОСТУП



Полуфабрикатный лак.  
Смолы: полиэфирные,  
эпоксидные, алкидные,  
акриловые

## ХИМ-ЭКСПЕРТ Смолы и ПФ-лак АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

ХИМ-ЭКСПЕРТ. СМОЛЫ И ПФ-ЛАК –  
уникальное издание,  
не имеющее аналогов в России:

- постоянно обновляемая статистика объемов производства
- постоянно обновляемая статистика объемов импорта и экспорта
- информация об изменении цен

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 | [sales@chem-courier.com](mailto:sales@chem-courier.com)

[www.chem-courier.com](http://www.chem-courier.com)

## АНАЛИТИКА | ПИГМЕНТЫ

# СЛОЖНОСТИ С ПОСТАВКАМИ ИМПОРТНЫХ ПИГМЕНТОВ В РФ СОХРАНЯЛИСЬ ВСЬ ГОД

В целом, как и на многих сырьевых рынках, основными проблемами трейдеров, реализующих пигменты, в прошедшем году стали обеспечение покупателей заказанными объемами и сроки доставки. Производители материалов в Азии, Европе и Америке продавали продукцию в Россию по остаточному принципу, значительно уменьшая объемы заказов российских трейдеров. При этом из-за контейнерного коллапса поставки материалов в РФ перестали носить системный характер, превратив прогноз сроков доставки в «гадание на кофейной гуще». В целом период поставки продукции из Азии мог достигать четырех месяцев с момента заказа и оплаты товара. Данная ситуация добавила трейдерам сложностей как в формировании отпускных цен (ставки фрахта менялись практически каждый месяц), так и в подписании спецификаций с потребителями. Кроме того, во II полугодии более напряженной стала ситуация с наличием чешского пигмента. Сначала компания-производитель пигментов «Precheza» в конце августа остановила свои мощности на плановый ремонт. Но после их запуска в начале ноября покупатели железистоокисного материала столкнулись с проблемами доставки продуктов из Европы из-за проблем на границе Литвы и Беларуси, так сроки поставки пигмента сместили до конца 2021 года. В результате, в последние месяцы года чешского пигмента на рынке практически не было, на складах трейдеров оставались «крохи».

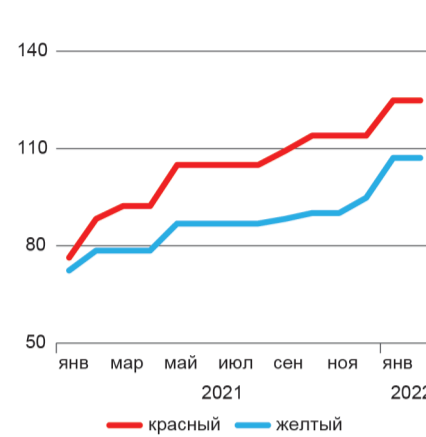
Несмотря на то, что российский рынок пигментов импортозависим, не следует забывать и об отечественных производителях. На сегодняшний день в РФ существует три производителя пигментов, занявших основные доли в своих рыночных нишах: «Пигмент» (КРАТА), выпускающий органические пигменты, «Ярославский пигмент», специализирующийся на железистоокисных материалах, и «Кронакрил» — производитель фосфата цинка. Ранее железистоокисные

пигменты отгружал и «Крымский титан», однако в 2021 году компания отказалась от производства данного продукта, ссылаясь на проблемы с сырьем, и ограничилась выпуском железного купороса. Ситуация, сложившаяся на мировом рынке, сыграла на руку отечественным производителям. По словам представителей компаний, по итогам прошедшего года им удалось значительно нарастить поставки на внутренний рынок, в первую очередь из-за нехватки и высокой стоимости импортных аналогов. Конечно, качество и свойства отечественных и импортных пигментов не всегда сопоставимы, однако лакокрасочникам приходилось оперативно реагировать и, в случае отсутствия какого-то продукта, заменять его более дешевыми либо доступными аналогами. Так, например, зеленый фталоцианиновый пигмент, которого критически не хватало на российском рынке, заменяли комплексом из синего и желтого.

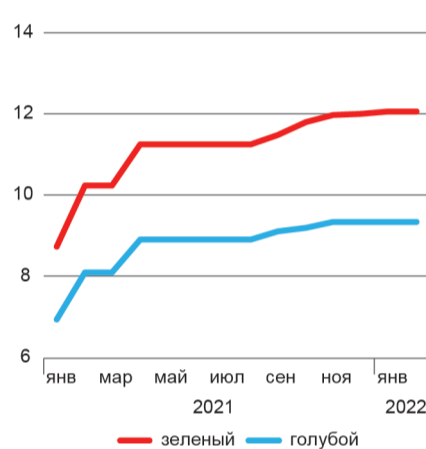
По итогам 2021 года на мировом рынке прирост котировок сырьевых компонентов для производства пигментов составил: цинк — 37%, цинковые белила — 74%, медь — 27%, железосодержащий лом — 25–30%, аммиак — в шесть раз, серная кислота в два раза и фосфорная кислота — 70%. Кроме того, из-за роста цены полипропилена (+55%) значительно увеличилась стоимость упаковки ну и, конечно же, затраты на транспортировку. Производителям не оставалось ничего другого, кроме как пересматривать прайсы несколько раз в год. Пик удорожания пришелся на весну 2021 года. Несмотря на значительное удорожание как импортных, так и отечественных позиций, для российских производителей лакокрасочных материалов более приемлемыми по цене были вторые.

Игроки рынка пигментов осторожны в своих прогнозах на 2022 год и практически не дают оптимистических сценариев развития ситуации, поскольку увеличение стоимости сырьевых компонентов и логистические проблемы сохраняются,

**ДИНАМИКА РЫНОЧНЫХ ЦЕН РОССИЙСКИХ ПИГМЕНТОВ Ж/О,**  
рублей за кг с НДС, ЕХW ЦФО, партия 0,5–1 т

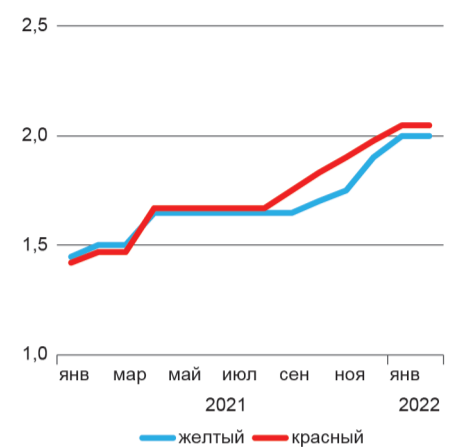


**ДИНАМИКА РЫНОЧНЫХ ЦЕН ИНДИЙСКИХ ФТАЛОЦИАН-Х ПИГМЕНТОВ,**  
долл за кг с НДС, ЕХW ЦФО, партия 0,5–1 т

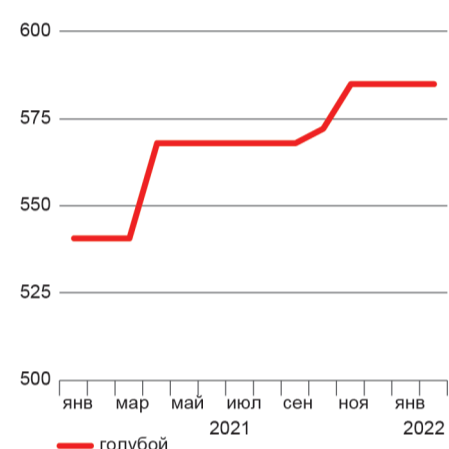


что подпитывается еще и пандемией. При этом некоторые операторы прогнозируют, что темпы роста потребления в крупнейших экономиках мира снизятся, и удорожание будет менее значительным. Однако ситуация с логистикой, сроками поставок и, как следствие, наличием продукции на складах трейдеров в I полугодии сохранится, и совсем не факт, что изменится до конца 2022 года.

**ДИНАМИКА РЫНОЧНЫХ ЦЕН КИТАЙСКИХ ПИГМЕНТОВ Ж/О,**  
долларов за кг с НДС, ЕХW ЦФО, партия 0,5–1 т



**ДИНАМИКА РЫНОЧНЫХ ЦЕН РОССИЙСКИХ ПИГМЕНТОВ ФТАЛОЦИАНИНОВЫХ,**  
руб за кг с НДС, ЕХW ЦФО, партия 0,5–1 т



Поскольку ситуация в сегменте пигментов не менее динамичная, чем на рынке диоксида титана, всем участникам первого следует следить за развитием событий. Для оперативного получения последних новостей редакция ЛКМ ИА «Хим-Курьер» предлагает воспользоваться информацией, которая публикуется в издании «Хим-Курьер. Рынки сырья для ЛКМ России».

## НОВОСТИ | ПИГМЕНТЫ

## «DIC CORPORATION» ЗАВЕРШИЛА СДЕЛКУ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ «BASF COLORS & EFFECTS»

Корпорация DIC 30 июня сообщила о завершении сделки по приобретению подразделения пигментов «BASF Colors & Effects». Благодаря этому удастся объединить технологии, продукты и производственные активы. Покупка расширяет ассортиментный портфель «Sun Chemical» (дочерняя компания «DIC Corporation») — производитель пигментов для электронных дисплеев, косметики, покрытий, красок, пластмасс и специальных применений. Помимо этого, сделка позволит «Sun Chemical» повысить конкурентоспособность на мировом рынке и в Европе, в частности. Таким образом, «DIC Corporation» увеличит продажи примерно до 8 млрд евро до 2025 года. Цена сделки составила 1,15 млрд евро. Напомним: 29 августа 2019 года BASF и DIC объявили о подписании соглашения по продаже бизнеса пигментов. Компании планировали завершить сделку в IV квартале 2020 года. По информации агентства «Хим-Курьер», изначально антимонопольная комиссия не хотела давать разрешение на сделку, поскольку та могла привести к снижению конкуренции на рынке. По этой причине «DIC Corporation» обязалась продать завод по производству пигментов, управляемый дочерней компанией «Sun Chemical», расположенный в Южной Каролине (США).

## ИНТЕРВЬЮ | CHROMAFLO TECHNOLOGIES

## МЫ СТАВИМ ПЕРЕД СОБОЙ ЗАДАЧИ УКРЕПЛЕНИЯ НАШИХ ПОЗИЦИЙ

*Одной из компаний, уверенно продвигающей свои продукты в сегменте автоматизации колеровки связующих в РФ, является «Chromaflo Technologies». Глава представительства компании в Москве Алексей Сырейщиков отметил, что 2021 год был не простой для всех, но компания не останавливается на достигнутом и смотрит вперед.*

— *Прошлый год был достаточно сложным, на всех сырьевых рынках отмечались одинаковые проблемы: дефицит, логистические лаги и беспрецедентный рост цен. Каким для вашей компании был 2021 год?*

— Мы с вами живём в глобальном мире и все рынки на планете так или иначе связаны между собой. Сейчас уже почти не осталось мест на планете которые могут самоизолироваться тем или иным способом от окружающего мира. «Chromaflo Technologies» тоже не избежало последствий так и не прекратившейся пандемии COVID-19. 2021 год был не простой для всех нас, но мы не останавливаемся на достигнутом и всегда смотрим вперёд.

— *С какими проблемами пришлось столкнуться? Как их решали?*

— Перечисленное выше затронуло всех игроков химического рынка: это и удорожание энергоносителей, и длитель-

ные сроки доставки или скачкообразные колебания стоимости транспортировки, и отсутствие необходимого сырья у наших поставщиков. Чтобы обеспечить бесперебойную работу наших заказчиков нам потребовалась дополнительная консолидация внутри компании. Нам помогла оптимизация всех наших рабочих и логистических процессов, которые, впрочем, не видны нашему конечному потребителю, ведь ему важно получить качественную продукцию по оговоренной цене и в точно обозначенный срок.

— *В прошлом году из-за логистических проблем многие поставщики сообщили своим клиентам о значительном увеличении сроков поставки. Коснулось ли это и вас?*

— Повторюсь, что все мы являемся игроками мирового рынка, и наши заказчики и партнеры не являются исключением, они также испытывают все «прелести» и последствия сложившей-

ся ситуации. По сути дела, мы с ними находимся в одной лодке, поэтому все на рынке отнеслись с пониманием к возможным изменениям сроков поставок.

— *Каков ваш прогноз на 2022 год для российского лакокрасочного рынка в целом и сегмента красителей в частности?*

— Мы не ожидаем каких-либо существенных изменений на рынке РФ в 2022 году по сравнению с 2021-м. Конечно, сейчас сложно прогнозировать, к чему могут привести нынешние политические потрясения, и как это скажется на экономическом сегменте. В целом сейчас нет стабильности на рынках, а о более детальных прогнозах можно будет говорить в начале сезона 2022-го.

— *Какие цели и задачи ставит перед собой компания на 2022 год?*

— Как и все коммерсанты, мы ставим перед собой задачи укрепления наших позиций, продолжение сотрудничества с нашими партнерами и завоевание новых сегментов рынка с нашими новыми инновационными решениями.

Полный текст интервью читайте в журнале «Хим-Курьер» №1, февраль 2022 года на сайте [www.chem-courier.com](http://www.chem-courier.com)

АНАЛИТИКА | ТАРА

# РЫНОК ТАРЫ УДИВИЛ СВОЕЙ НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТЬЮ

## ПЛАСТИКОВАЯ ТАРА СТАЛА «ЗОЛОТОЙ»

В 2021 году потребители пластиковой тары не сталкивались с дефицитом упаковки, однако их ожидало неоднократное удорожание продукта. Из-за резкого роста цен сырья — полипропилена — производителям тары в первой половине года приходилось каждый месяц пересматривать прайсы. Первой «ласточкой», ознаменовавшей увеличение стоимости полипропилена еще осенью 2020-го, стал новый этап подорожания углеводородного сырья на 25–35%. Стремительный рост потребления всех продуктов в мире после карантинных ограничений в 2020 году, привел к логистическому кризису и к новой волне подорожания сырья. Беспрецедентный рост цен газа, нефти и фрахта сохранялся на протяжении всего прошедшего года. На фоне указанных выше факторов стоимость пропилен по итогам 2021 года увеличилась в среднем на 70%. Следует отметить, что максимальное подорожание продукта в России зафиксировано в апреле. Производители пластиковой тары достаточно оперативно реагировали на изменения котировок сырья, поэтому цены упаковки в прошлом году выросли на 10% в I-м и во II-м кварталах. В III квартале наступило недолгое «затишье»: стоимость пластиковой тары не менялась, несмотря на снижение цен полипропилена. Это было обусловлено относительно невысоким спросом на тару из-за сокращения потребления готовых ЛКМ в летний период. Последнее удорожание тары пришлось на IV квартал на фоне очередного увеличения стоимости полипропилена и составило 3–5%. Таким образом, за 2021 год цены пластиковой упаковки в РФ выросли на 20–25%.

## ДЕФИЦИТ БЕЛОЙ ЖЕСТИ ПРИВЕЛ К НЕХВАТКЕ ЖЕСТЕТАРЫ В РФ

Для потребителей жестяной тары значительное удорожание упаковки стало

не единственной проблемой 2021 года. Специфика производства жестетары в России заключается в том, что сырье для ее производства — белая жесь — выпускается в ограниченном объеме только на одном предприятии страны — Магнитогорском металлургическом комбинате. А импорт необходимого материала в Россию был и остается жестко квотированным из-за высокого спроса на него в странах-поставщиках. Рост цен жести на внешних рынках в 2021 году заставлял отечественного производителя продавать продукт за рубеж, оставляя для внутреннего рынка минимальные объемы. Удорожание стали на мировом рынке началось еще в IV квартале 2020-го. А к 1 января 2021-го ее стоимость увеличилась практически в два раза. С учетом временно лага и особенностей потребления в РФ с 1 января прошлого года цены жестяной тары выросли на 5%, а из холоднокатаной стали — на 40%. И так продолжалось на протяжении года. В целом за 2021-й цена жестетары выросла в 2,5 раза. А дефицит, сформировавшийся в первые месяцы прошлого года, нивелировался только к середине осени. Жестяную тару также ввозили в РФ из-за рубежа. Однако объемы поставок были недостаточными, а цены упаковки росли раз в квартал. При этом котировки западной тары были не ниже, чем у российских производителей. Многие отечественные потребители жести возлагали большие надежды на Мировский металлургический завод в Беларуси. Но, к их сожалению, качество жести и холоднокатаной стали предприятия не соответствует требуемым характеристикам. На данный момент российские производители особо не рассчитывают на жесь белорусского поставщика и будут использовать, как и прежде, отечественную.

## ПОЗИТИВНЫЕ МОМЕНТЫ ТОЖЕ БЫЛИ

Несмотря на то, что 2021 год был сложным как для производителей тары,

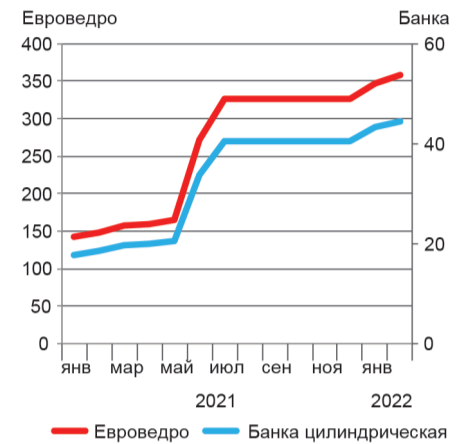
так и для потребителей, рост цен — не единственное, чем он запомнился. Российские производители идут в ногу со временем и активно работают над своим ассортиментом. Так, например, следуя трендам экологичности, «СИБУР ПолиЛаб», ОЗ и «Jokey» изготовили тару с применением переработанных полигоновых пластиковых отходов (post-consumer recycled, PCR-сырье). Петербургский производитель пластиковой тары «Континентал Пласт» (ИКП) выпустил новые продукты (пластиковый прямоугольный флакон объемом 1 л и ведро объемом 18 л.). Закрывает тройку самых значимых событий года лидер лакокрасочного рынка — «Tikkurila» (концерн PPG). В середине декабря 2021 года компания объявила о начале использования упаковки, содержащей до 25% переработанного пластикового сырья, для линейки красок TIKKURILA™ Euro.

Практика показывает, что кризис — это не только убытки и негативные результаты, но и прекрасная возможность для производителей выделиться. Поэтому тарщики не опускают руки и строят оптимистичные планы на 2022 год. Однако, большинство участников уверены, что в I полугодии 2022 года ситуация с сырьем как на рынке пластиковой, так и жестетары не изменится. С 1-го января ограничительные меры при экспорте жести сняты, и это дает возможность ММК повторить историю 2021 года. Однако есть мнение, что в нынешнем году потребление стали уменьшится, поэтому такого значительного роста цен жестетары не ожидается. При этом в I полугодии возможен дефицит металлической упаковки, если «магнитка» снова переориентируется на экспорт.

Чтобы быть в курсе событий, происходящих на рынке упаковки и сырья для нее, предлагаем воспользоваться еженедельным

Рынок тары для лакокрасочной продукции традиционно был наименее волатильным на протяжении многих лет. Но события 2021 года изменили этот тренд, и лакокрасочники столкнулись как со значительным удорожанием упаковки, так и с острым дефицитом в определенные периоды времени.

## ДИНАМИКА СРЕДНИХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ ТАРЫ, рублей за шт. с НДС



## ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНИХ ЦЕН ПЛАСТИКОВОЙ ТАРЫ В РФ, рублей за шт. с НДС



изданием «Хим-Курьер». Рынки сырья для ЛКМ России, где представлена оперативная информация об изменениях на рынках, а также стоимости тары.

НОВОСТИ | ТАРА

## «TIKKURILA» ОБЪЯВИЛА О НАЧАЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПАКОВКИ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

В компания «Tikkurila» (концерн PPG) 15 декабря объявила о начале использования упаковки, содержащей до 25% переработанного пластикового сырья, для линейки красок TIKKURILA™ Euro. Производство тары осуществляется российской компанией «Мир Упаковки» из компаунда Vivelen, который разработал и представил на рынке СИБУР в рамках реализации стратегии устойчивого развития. Материал содержит до 50% переработанного полипропилена или полиэтилена, при этом сохраняется качество, близкое к первичным полимерам. На новой упаковке появится экологическая маркировка, информирующая о наличии в ее составе переработанных материалов.

«Линейка цилиндрических и шейкерных ведер с вплавляемой IML этикеткой

на основе PCR-материала является экологичным, надежным и привлекательным предложением для потребителей, заботящихся об окружающей среде и в то же время, ценящих высокое качество», — комментирует Андрей Калинин, директор по развитию компании «Мир Упаковки».

Екатерина Балон, директор по маркетингу «Tikkurila» региона Россия, Центральной Азии и Китая также прокомментировала нововведение: «На сегодняшний день более 350 продуктов PPG «Tikkurila» имеют экологическую маркировку на наших ключевых рынках — это наивысший показатель среди компаний на рынке ЛКМ. Внедрение упаковки, изготовленной с применением переработанного сырья для линейки Euro, — еще один важный шаг для повышения устойчивости бизнеса»

## НЗИВ РАСШИРИТ ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИМЕРНОЙ ТАРЫ

«Новосибирский завод искусственно-волокна» (НЗИВ) расширит мощности по производству полимерной тары. С этой целью компания планирует закупить новое оборудование, в том числе роботизированную систему для выпуска тары с вплавляемой этикеткой. Это позволит расширить номенклатуру выпускаемой тары, упаковки для продуктов питания и лакокрасочной промышленности (красок, покрытий, шпатлевок). Профинансирует проект Фонд развития промышленности

(ФРП). Общий бюджет проекта составляет 75,2 млн рублей. После запуска производства выручка подразделения полимерной тары увеличится предположительно до 163 млн рублей в год. Сроки запуска производства пока не сообщаются.

«Большая часть производителей этой продукции находится в европейской части России, что дает заводу шанс удовлетворить спрос на тару сибирских предприятий соответствующего профиля», — говорится в сообщении пресс-службы ФРП.

ХИМ  
КУРЬЕР  
www.chem-courier.com

ПОЛУЧИТЕ  
БЕСПЛАТНЫЙ  
ПРОБНЫЙ  
ДОСТУП



### ПРЕИМУЩЕСТВА

- новости производства
- постоянно обновляемая статистика объемов импорта
- оперативная информация об изменении цен
- новости ассортимента
- ситуация на рынках базового сырья для производства ЛКМ

## ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК Рынки сырья для ЛКМ России

### ГРУППЫ СЫРЬЯ ДЛЯ ЛКМ

- дисперсии, смолы, лаки по типам
- пигменты белые и цветные
- наполнители
- растворители
- тара разных видов и фасовок
- лесо- и нефтехимия для производства ЛКМ, лаков и смол

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 sales@chem-courier.com

www.chem-courier.com

Организатор  
**ХИМ  
КУРЬЕР**  
www.chem-courier.com

Серебряные спонсоры  
**БУРАДОР** **allnex**

## XIX Международная конференция Рынки лакокрасочных материалов и сырья для ЛКМ

5-7 октября 2022, Сочи, Россия

19th International Conference  
CIS Coatings and Raw  
Materials Markets

5-7 October 2022, Sochi, Russia

Go to the site  
conferences



+7 499 346 03 42  
conf@lkmconf.com  
www.lkmconf.com

Узнайте мнения ключевых экспертов  
The news from key players and experts

ЦЕНОВОЕ АГЕНТСТВО  
**ХИМ  
КУРЬЕР**  
www.chem-courier.com  
КОНФЕРЕНЦИИ

Серебряные  
спонсоры

Холдинг Пигменты  
**AEC**

IMCD  
**БУРАДОР**

V Международная конференция

## Российский рынок клеев и герметиков: точки роста

25-26 мая 2022, Санкт-Петербург, Россия  
www.glueconf.com

Серебряные  
спонсоры

**БУРАДОР**  
**allnex**

VII Международная конференция

## Российский рынок промышленных ЛКМ

24-25 мая 2022, Санкт-Петербург, Россия  
www.ic-conf.com

Серебряный  
спонсор

**КАНЕКА  
MS POLYMER**

Бронзовый  
спонсор

**AEC**

XIX Международная конференция

## Рынки лакокрасочных материалов и сырья для ЛКМ

5-7 октября 2022, Сочи, Россия  
www.lkmconf.com

Информационно-аналитическое  
агентство «Хим-Курьер»  
приглашает присоединиться  
к международным конференциям 2022

+7 499 346 03 42  
conf@chem-courier.com

ЦЕНОВОЕ АГЕНТСТВО  
**ХИМ  
КУРЬЕР**  
www.chem-courier.com  
КОНФЕРЕНЦИИ

## ГРАФИК КОНФЕРЕНЦИЙ 2022

VII Международная конференция  
**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОМЫШЛЕННЫХ ЛКМ**  
24-25 мая 2022, Санкт-Петербург, Россия

V Международная конференция  
**РОССИЙСКИЙ РЫНОК КЛЕЕВ И ГЕРМЕТИКОВ:  
ТОЧКИ РОСТА**  
25-26 мая 2022, Санкт-Петербург, Россия

VII Международная конференция  
**НЕФТЕХИМИЯ РОССИИ:  
РЫНКИ, ЦЕНЫ, ПРОГНОЗЫ**  
22-23 сентября 2022, Стамбул, Турция

VI Международная конференция  
**УКРАИНСКИЙ РЫНОК ЛКМ**  
Сентябрь 2022, Днепр, Украина

XIX Международная конференция  
**РЫНКИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ  
И СЫРЬЯ ДЛЯ ЛКМ**  
5-7 октября 2022, Сочи, Россия

+38 056 370 12 04 sales@chem-courier.com

**www.chemcourier.com**



ЦЕНОВОЕ АГЕНТСТВО  
**ХИМ  
КУРЬЕР**  
www.chem-courier.com  
КОНФЕРЕНЦИИ

## НОВАЯ ЛИНЕЙКА ИЗДАНИЙ ДЛЯ РЫНКА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЛКМ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ



В НОВЫХ ИЗДАНИЯХ ПРЕДСТАВЛЕНО

• ИГРОКИ И ОБЪЕМЫ • СЫРЬЕ И ПОТРЕБИТЕЛИ • МАРКЕТИНГОВАЯ АКТИВНОСТЬ: НОВИНКИ И Т.Д.

+7 (499) 346 03 42, +38 (056) 370 12 04 sales@chem-courier.com

**www.chem-courier.com**

